АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

«Игровая журналистика»

Направленность программы – социально-педагогическая

Форма обучения - групповые занятия.

Год обучения – второй**.**

Особенности обучения:

- знакомство с историей возникновения и развития СМИ в России, Красноярском крае, Ачинске и Ачинском районе;
- развитие творческого восприятия и отражения мира;
- развитие коммуникабельности;
- подготовка к участию в творческих конкурсах.

Цели:

- теоретическое и практическое знакомство с газетными жанрами и принципами создания школьной газеты;
- формирование культуры речи обучающихся;
- создание и выпуск общешкольной газеты.

Задачи:

- расширение представлений о газетных жанрах;
- коммуникативной компетенции через участие в создании школьной газеты;
- развитие культуры речи обучающихся;
- совершенствование владением слова;
- освоение навыков макетирования и верстки газеты;
- содействие личностному росту обучающихся;
- формирование умения находить тему для публикаций.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа.

Формы занятий: лекция, семинар, практикум.

Муниципальное казённое образовательное учреждение
дополнительного образования детей
«Детско-юношеский центр Ачинского района»

Рассмотрено и рекомендовано
методическим советом
МКОУ ДО
«ДЮЦ Ачинского района»
Протокол № 1
от «01» октября 2018 г.

Утверждаю
Директор МКОУ ДО
«ДЮЦ Ачинского района»
_____ Л.В.Нечипоренко
Приказ №23
от « 01» октября 2018 г.

Рабочая программа

на 2018-2019 учебный год
к дополнительной общеобразовательной программе
«Игровая журналистика»

Разработчик программы:
Колмогорова Ольга Геннадьевна,
Глазова Светлана Николаевна,
педагоги дополнительного образования

Составитель и реализует программу:
Петровская Людмила Николаевна,
педагог дополнительного образования

Ачинский район
2018 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по изучению основ журналистики «Игровая журналистика» направлена на создание районной общешкольной газеты, являющейся важным фактором образования и средством коммуникации в сельской школе. Работа по созданию ежемесячной газеты помогает выявить активных, увлечённых и талантливых детей, сплачивает обучающихся разного возраста. В процессе работы над газетой происходит развитие личности ребёнка, его качеств, умений и навыков.

Направленность программы – социально-педагогическая

Форма обучения - групповые занятия.

Год обучения – второй**.**

Особенности обучения:

- знакомство с историей возникновения и развития СМИ в России, Красноярском крае, Ачинске и Ачинском районе;
- развитие творческого восприятия и отражения мира;
- развитие коммуникабельности;
- подготовка к участию в творческих конкурсах.

Цели:

- теоретическое и практическое знакомство с газетными жанрами и принципами создания школьной газеты;
- формирование культуры речи обучающихся;
- создание и выпуск общешкольной газеты.

Задачи:

- расширение представлений о газетных жанрах;
- коммуникативной компетенции через участие в создании школьной газеты;
- развитие культуры речи обучающихся;
- совершенствование владением слова;
- освоение навыков макетирования и верстки газеты;
- содействие личностному росту обучающихся;
- формирование умения находить тему для публикаций.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа.

Формы занятий: лекция, семинар, практикум.

Профессия журналиста – профессия социальная, поэтому процесс обучения строится на постоянной социальной практике. Применяются такие формы работы, как

- свободная творческая дискуссия;
- выполнение творческих заданий;
- практическая работа (подготовка материалов для публикации в школьной газете).
- выпуск школьной газеты (формы работы, связанные со сбором, анализом и распространением информации).

Для формирования коллектива и развития коммуникативных свойств личности применяются тренинги общения, упражнения на развитие актерского мастерства, экскурсии.

Формы работы, используемые при планировании деятельности редакции школьной газеты.

- “Круглый стол” – форма занятия, в основу его заложено несколько точек зрения, обсуждение которых подводит к приемлемой для всех участников позиции или решения.
- “Карусель” – форма занятия, на котором обучающиеся самостоятельно определяют свою роль и долю участия в выпуске газеты, “перемещаясь” с роли ответственного редактора на роль корректора, иллюстратора, автора материала.
- “Мозговой штурм” – форма занятия, содержащая целенаправленный ориентир обучающихся на восприятие и коллективное решение сложного вопроса на основе максимального интеллектуального напряжения участников, активного обдумывания и обсуждения вопроса.
- “Партнер” – форма занятия, на котором сотрудничают педагог дополнительного образования и два учащихся. Позволяет сохранить живую среду общения, эффективно расходовать время. Пары могут быть сформированы по желанию учащихся или руководителя.

Форма проведения промежуточной аттестации: практическая работа (подготовка материалов для публикаций в школьной газете).

Форма проведения итоговой аттестации: практическая работа (самостоятельная верстка газетной полосы); Тренинговая игра «Выпуск газеты»

Особенности организации образовательного процесса

	2 год обучения
Количество часов в неделю	4
Количество учебных недель	34
Количество учебных часов по программе	136
Количество учебных часов согласно расписанию	132
Тема: «Организация выпуска газеты» перенесено на 22.02.2019	2
Экскурсия на ТВ перенесено на 31.05.2019	2

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	**Перечень разделов**	**Количество часов**		
		Всего	**Теория**	**Практика**
	Вводное занятие	2	2	
1	История развития журналистики	10	8	2
2	Жанры журналистики	32	14	18
3	Задачи оформления газеты	2	2	
4	Лицо газеты. Оформление газеты	10	6	4
5	Выделение в тексте. Иллюстрации в газете	16	2	14
6	Маркетинг	6	4	2
7	Основы макетирования газеты	10	4	6

78	Основы газетного дела	48	16	30
	Итого	**136**		

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Дата проведения занятия	Тема занятия	**Количество часов**		**Форма занятия**
			Теория	**Практика**	
1	03.10.2018	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ.	2		лекция
2	06.10.2018	История развития русской журналистики.	2		лекция
3	10.10.2018	Практическая работа (сбор информации для статьи, заметки)		2	практикум
4	13.10.2018	Практическая работа (сбор информации для статьи, заметки)		2	практикум
5	17.10.2018	Информационное пространство. Система СМИ	2		лекция
6	20.10.2018	Этапы развития радио. Место и роль ТВ в СМИ	2		лекция
7	24.10.2018	Особенности развития СМИ сегодня. Деловая игра		2	семинар
8	27.10.2018	СМИ Красноярского края. СМИ Ачинска и Ачинского района	2		семинар
9	31.10.2018	Структура редакции. Организация работы журналистов	2		семинар
10	03.11.2018	Газета и аудитория. Деловая игра		2	лекция
11	07.11.2018	Организация работы журналистов.	2		семинар
12	10.11.2018	Газета, ее аудитория. Психологический практикум		2	практикум
13	14.11.2018	Типографский процесс выпуска газеты. Экскурсия в типографию		2	экскурсия
14	17.11.2018	Что такое публицистика. Виды жанров	2		семинар
15	21.11.2018	Публицистика информационная и аналитическая	2		семинар
16	24.11.2018	Информация как жанр публицистики. Проба пера		2	практикум
17	28.11.2018	Информация. Подготовка, написание. Деловая игра		2	практикум
18	01.12.2018	Интервью как жанр		2	практикум

		публицистики. Встреча с писателем.			
19	05.12.2018	Интервью. Психологический практикум		2	практикум
20	08.12.2018	Виды коллективного интервью. Деловая игра		2	практикум
21	12.12.2018	Тонкости интервью. Процесс подготовки		2	практикум
22	15.12.2018	Подбор иллюстраций к тексту		2	практикум
23	19.12.2018	Лицо газеты	2		лекция
24	22.12.2018	Формирующие признаки газеты		2	практикум
25	26.12.2018	***Промежуточная аттестация.*** Тренинговая игра «Редакция»		2	практикум
26	29.12.2018	Планирование номера		2	практикум
27	09.01.2019	Реклама в СМИ	2		лекция
28	12.01.2019	Макет. Иллюстрации		2	практикум
29	16.01.2019	Маркетинг. Реклама	2		семинар
30	19.01.2019	Реклама в СМИ. Знакомство с рекламным отделом		2	практикум
31	23.01.2019	Литературная правка текста	2		семинар
32	26.01.2019	Этапы работы над текстом	2		семинар
33	30.01.2019	Деловая игра «Редакция»		2	практикум
34	02.02.2019	Знакомство с программой PageMaker	2		лекция
35	06.02.2019	Работа в PageMaker		2	практикум
36	09.02.2019	Работа в PageMaker		2	практикум
37	13.02.2019	Источники информации. Психологический тренинг.		2	семинар
38	16.02.2019	Создание текста: выбор темы, сбор материала, отбор.		2	Деловая игра
39	20.02.2019	Планирование дизайна номера		2	практикум
40	22.02.2019	Организация выпуска газеты	2		семинар
41	27.02.2019	Заголовок. Виды заголовка	2		семинар
42	02.03.2019	Шрифтовое оформление. Сочетание шрифтов		2	практикум
43	06.03.2019	Варианты сложного оформления. Подзаголовок		2	практикум
44	09.03.2019	Варианты сложного оформления. Рубрика, Лид.	2		лекция
45	13.03.2019	Варианты оформления. Выбор иллюстраций, написание подклишовок.		2	практикум
46	16.03.2019	Литературная правка		2	семинар
47	20.03.2019	Литературная правка. Редактирование текста		2	практикум

48	23.03.2019	Фельетон и памфлет – виды публицистики	2		лекция
49	27.03.2019	Репортаж как жанр	2		семинар
50	30.03.2019	Газетные жанры - зарисовка, очерк	2		семинар
51	03.04.2019	Виды и типы выделений в газетном тексте		2	практикум
52	06.04.2019	Самостоятельная работа по теме «Зарисовка»		2	практикум
53	10.04.2019	Макетирование полосы. Особенности. Приемы	2		семинар
54	13.04.2019	Макет газеты. Роль заголовка	2		лекция
55	17.04.2019	Макетирование газеты.		2	практикум
56	20.04.2019	Анализ публицистических текстов в Ачинских газетах		2	практикум
57	24.04.2019	Набор текста газетной публикации. Подбор иллюстраций		2	практикум
58	27.04.2019	Повторение темы «Публицистические жанры»	2		семинар
59	30.04.2019	Работа в PageMaker		2	практикум
60	04.05.2019	Основы газетной верстки	2		семинар
61	08.05.2019	Обработка фото. Фотомонтаж.		2	практикум
62	11.05.2019	Графическое иллюстрирование художественного текста	2		семинар
63	15.05.2019	Создание фотомонтажа		2	практикум
64	18.05.2019	Практика газетной верстки		2	практикум
65	22.05.2019	Практическая работа на лучшую статью, заметку.		2	практикум
66	25.05.2019	Технические средства в работе журналиста. Работа с диктофоном		2	практикум
67	29.05.2019	***Итоговая аттестация*** – самостоятельная верстка газетной полосы		2	практикум
68	31.05.2019	Экскурсия на ТВ		2	экскурсия

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу второго года обучающиеся должны знать:

- Правила и нормы газетного языка;
- Особенности оформления газеты;
- Этапы создания печатного издания;
- Обязанности каждого члена редакции.

Уметь:

- Использовать в работе тексты различных жанров;
- Свободно владеть печатным словом;

- Редактировать записи;
- Верстать печатное издание в текстовом редакторе;
- Готовить примерный макет газеты.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности:

- Создавать тексты различных жанров, сопровождая их иллюстрациями;
- Использовать возможности компьютера при оформлении газеты;
- Участвовать в конкурсах на лучшую статью, газету.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Литература:

Бухвалов В.А. Развитие учащихся в процессе творчества и сотрудничества. М., 2000.

Брызгалова С. М., Романова, С.Р. Из опыта обучения написанию сочинений. Методическое пособие. – Якутск, 2003.

Бушко О.М. Школьный словарь литературоведческих терминов. М., 2005.

Виноградов В.В. О теории художественной речи. М., 2012.

Горшков А. И. Русская словесность. От слова к словесности. 10-11 классы. – М.: Дрофа, 2010.

Иванова Т.М. Компьютерная обработка информации. Допечатная подготовка. – СПб., 2004.

Иванова Т. А. «Допечатная подготовка. Учебный курс».
Клочихина Е.В. Выпускаем стенгазету // Начальная школа. 2004. № 3. С. 61-67

Кашлева Н. В. Пресс-клуб и школьная газета:занятия, тренинги, портфолио. Волгоград, Учитель, 2007.

Колисниченко Д. Электронный учебник. GIMP 2. Бесплатный аналог Photoshop для Windows-Linux.

Лотман Ю.В. Структура художественного текста. М., 2012.

Ладыженская Т. А., Зепалова, Т. С. Развивайте дар слова. Теория и практика сочинений разных жанров(8-9классы). - М.: Просвещение, 2002.

Морозова Н. П.Учимся писать сочинение. - М. : Просвещение, 2010.

Михайличенко Н. А. Риторика: Учебное пособие для учащихся гимназий, школ гуманитарного профиля. М.: Новая школа, 1994

Ныркова Л.М. Как делается газета. — М., 2010.

Ныркова Л.М. Шрифт. Текст. Газета. — Новосибирск, 2003.

Ожегов С. И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка. –М.:Азбуковник, 2012.

Прахт Е.Н. Формирование толерантности как общечеловеческой ценности на основе диалога культур // Наша школа. Педагогическая мастерская. Вып. 1. Владимир, 2005. С. 53-60.

Пронина Е. Школьная газета: пробуждение "Я" // Вестник образования. 2004. № 2. С. 233-240.

Розенталь Д. Э. Практическая стилистика русского языка. – М.: 2010.

Савельева Н.Ю. Теоретические подходы к анализу воспитательного потенциала учебной дисциплины и учебного занятия: к постановке проблемы. Академический вестник ВООИУУ.

Владимир, 2004. С. 22-24.

Спирина Н. А. Журналистика в школе, 8-11 классы: программа, материалы к занятиям. Влгоград, Учитель, 2007

Семёнов Г. Как создать детское общественное объединение // Воспитание школьников. 2004. № 5. С. 30-38.

Сухарева Л.И, Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект/Л.И. Сухарева. - М.: Айрис-пресс, 2007. - 192с. - (Профильное обучение).

Ситников В.П. Издательское дело. — М., 2002.

Тимофеев С.М. Электронный учебник. Работа в графическом редакторе GIMP

Хорт О. А., Шамшина, Г. С. Русский язык и литература 5-11 классы. Творческие упражнения к урокам развития речи. – Волгоград, Учитель, 2007.

Янченко В. Д. Занимательное путешествие. По страницам истории русской лингвистической науки. – М.: 2002.

Интернет-ресурсы:

http://www.progimp.ru сайт Про ГИМП (GIMP — The GNU Image Manipulation Program— бесплатный графический редактор);

http://www.gimpart.org – сайт Gimpart.org - уроки gimp для начинающих; http://gimp-about.ru – сайт, уроки для начинающих. http://www.liveinternet.ru/users/ludamilla/post150306002/ - сайт, уроки;

http://www.antula.ru/gimp.htm - Gimp - бесплатный графический редактор.

http://www.rosdesign.com/design_materials2/gazett.htm - Газетная верстка. Особенности оформления газет.

http://www.librero.ru/article/meld/dizain_gazety.htm - Дизайн газеты.

http://portal.lgo.ru/metoda/posobie/index.htm - Школьная пресс, Пособие для издателя.

http://office.microsoft.com/ru-ru/training/RZ010244863.aspx?section=20 - Приступаем к разработке собственных профессиональных публикаций (о программе Microsoft Office Publisher)