

«СОГЛАСОВАНО»

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель  
управления  
образования  
Администрации  
Ачинского района

Директор МКОУ  
ДОД «ДЮЦ  
Ачинского района»

\_\_\_\_\_ Л.А.  
Шорикова

\_\_\_\_\_ Е.В. Захарова

«\_\_»\_\_\_\_\_ 2014г.

«\_\_»\_\_\_\_\_ 2014г.

## **Положение о муниципальном этапе краевой социальной акции «Великие люди великой победы»**

### **Общие положения**

Победа Советского Союза над фашистской Германией в Великой Отечественной войне была и остается значимым событием, как в России, так и в странах СНГ. Подвиги участников Великой Отечественной войны были совершены для существования современной мирной жизни, для того чтобы мы могли в повседневной жизни совершать свои подвиги ради себя и своих близких. Мы в силах сохранить память о великих поступках, и преумножить их своими.

Районная социальная Акция «Великие люди великой победы» (далее - Акция) объявлена в рамках одноимённой краевой акции, проводится согласно плану работы районной общественной организации «Клуб «Лидер» в рамках патриотического направления деятельности.

**Сроки проведения акции:** апрель – май 2014 года.

#### **Цель акции:**

актуализировать ценности мирной жизни для современной молодежи через значимость подвигов участников Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

#### **Задачи:**

организовать и провести в образовательных организациях дискуссионные площадки, посвященные значимости подвигов участников Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.;

провести мероприятия, направленные на оказание практической помощи ветеранам и пожилым одиноким людям;

создать интерактивную интернет-карту «Записки современных героев»;

#### **Участники акции:**

Детские общественные объединения, инициативные группы.

#### **Целевая аудитория акции:**

Учащиеся общеобразовательных учреждений Ачинского района.

#### **Суть акции:**

Организовать школьников Ачинского района на обсуждение значимости подвигов участников Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., а также значимости проявления подвигов в повседневной мирной жизни, обсуждение качеств, проявляемых при подвиге. На какие подвиги готовы современные

школьники для достижения своих целей и желаний. Какие качества необходимо проявлять в повседневной жизни, чтоб добиваться целей и успеха.

Итогом таких обсуждений станет создание школьниками интерактивной интернет-карты подвигов современных школьников через сопоставление с подвигами своих прадедов – героев Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Каждый желающий может пополнить данную интернет-карту своими подвигами в мирной жизни. По итогам публикации на сайте организуется общественное признание подвигов современных школьников. О пяти школьниках, подвиги которых больше всего соберут отзывы, будут сняты видеосюжеты как о современных героях.

### **Содержание и порядок проведения Акции:**

#### 1 этап – подготовительный (до 5 мая 2014 г.):

В каждом образовательном учреждении формируются школьные оргкомитеты, которые оформляют и подают заявки. Оргкомитеты подготавливают и запускают информационную кампанию акции с привлечением школьных, районных средств массовой информации (рекомендации к информационной кампании – приложение 6).

Заявка на участие в акции (форма заявки - приложение 1) направляется в оргкомитет до 5 мая 2014 года с пометкой «Великие люди великой победы» по электронной почте: [achdyuc@yandex.ru](mailto:achdyuc@yandex.ru).

#### 2 этап – организация дискуссионных площадок (28 апреля – 12 мая 2014 г.).

1. Организовать дискуссионные площадки с участниками акции. Ключевая идея дискуссионных площадок – обсуждение качеств, проявленных героями в подвигах Великой Отечественной войны, обсуждения возможности проявления подвигов в современной мирной жизни. Таким образом, участники должны определить, какой награды уже заслужили они, исходя из тех личностных качеств, которыми, по их мнению, они обладают. Через подвиги предков к собственным подвигам в повседневной жизни. План проведения дискуссионной площадки – приложение 2.

Кроме этого, рекомендуется провести мероприятия, направленные на оказание практической помощи ветеранам и пожилым одиноким людям.

#### 3 этап – Районная Акция «Алая лента» (9 мая 2014 г.)

**Содержание акции:** 9 мая команды школьников при участии общественности повязывают алые ленты в знак памяти и уважения к погибшим в Великой Отечественной войне в памятных местах: памятники, ограды памятников, деревья в парках и аллеях Славы и т.д. **10-11 мая** высылается фотоотчёт (2-4 фото) на данный электронный адрес: [achdyuc@yandex.ru](mailto:achdyuc@yandex.ru). Ленты можно будет забрать с **28.04.2014 г.** у **Е.В Захаровой**.

#### 4 этап – создание интернет-карты (12 апреля – 31 мая 2014 г.).

По итогам проведения дискуссионных площадок участникам раздается задание – рассказать о подвиге своего прадеда – участника Великой Отечественной войны. Рассказ должен содержать не только перечисление подвигов, а размышление о качествах, проявленных при совершении подвига.

Завершить рассказ школьник должен своими подвигами, в современной жизни, качествами своего характера, которые позволяют в повседневной жизни совершать свои маленькие подвиги. Рассказ может быть выполнен в двух формах по выбору участников: текста или видеообращения. Требования к содержанию – приложение 3.

После выполнения задания команда оперативно отправляет информацию в краевой оргкомитет акции.

На основании полученных рассказов члены Штаб-квартиры краевого Школьного парламента создают интернет-карту «Истории современных героев». По итогам публикации на сайте организуется общественное признание подвигов современных школьников. О пяти школьниках, подвиги которых больше всего соберут отзывы будут сняты видеосюжеты как о современных героях.

#### 5 этап. Заключительный (31 мая – 12 июня 2014 г.)

Школьные оргкомитеты подводят итоги акции, формируют отчеты о проведении акции, включающие в себя следующие материалы:

отчет и фотоотчет о проведении акции (форма отчета – приложение 4);  
материалы, использованные при построении информационной кампании акции и размещенные в муниципальных средствах массовой информации, общественных местах с максимальной проходимостью жителей (требование к фотографиям – приложение 5).

Отчетные материалы необходимо выслать до 1 июня 2014 года по электронной почте: [achdyuc@yandex.ru](mailto:achdyuc@yandex.ru).с пометкой «Великие люди великой победы».

#### **Финансирование Акции.**

Финансирование мероприятий в рамках акции осуществляется школьными и муниципальными оргкомитетами за счет привлеченных партнерских средств.

Создание интерактивной карты осуществляется за счет средств краевого оргкомитета акции.

**Заявка на участие в краевой социальной акции  
«Великие люди великой победы»**

1. Территория.
2. Наименование учреждения.
3. Наименование детского общественного объединения, команды (если есть).
4. Ф.И.О. координатора проведения акции.
5. Контактная информация координатора: прямой контактный тел, эл. адрес.
6. Ф.И.О. основных организаторов (школьников) акции 3-5 чел.
7. Контактная информация основных организаторов: прямой контактный тел, эл. адрес.
8. Краткое описание запланированных мероприятий (что, где, для кого).

**Сценарный план дискуссии, в рамках краевой социальной акции  
«Великие люди великой победы»**

1. Дискуссия должна быть организована в формате «живого общения», где ведущий обращается к каждому участнику, с целью выяснить, какие духовные ценности они считают первостепенными и ассоциируют с победой русского народа в Великой Отечественной войне.
2. Вопросы должны иметь личностный характер, то есть, участник дискуссии отвечает, исходя из знаний о собственном родственнике, который воевал или трудился в тылу. Какие человеческие качества были проявлены в ходе сопротивления, по мнению участника дискуссии. Например «храбрость», «терпение», «великодушие» и т.д. Участник отстаивает свою точку зрения, опираясь на какую-либо историю, которую он слышал о своем родственнике или совершенно незнакомом человеке, что, так или иначе, его поразила.
3. Следующим шагом, ведущий дискуссии рассуждает с участниками на тему, что означает «помнить» и «читать» ветеранов Великой Отечественной войны, а также человеческий подвиг в целом, благодаря которому нынешнее поколение имеет возможность жить под мирным небом и каждый день совершать свои подвиги. Какими моральными качествами нужно обладать, и какое поведение избирать для себя, чтобы быть достойным «подвига». Например, отличная учеба, победа в спортивном состязании или возможно спасенная жизнь животного считается подвигом, и является данью памяти и уважения героическим делам наших предков, так как они старались именно для того, чтобы школьники нового поколения могли проявить себя в любой области.
4. Ведущий поднимает тему боевых наград, присвоенных за определенный подвиг – проявление духовного качества человека в Великой Отечественной Войне. Короткая лекция-обзор об имеющихся наградах в России (3-5 минут). Например, Медаль «За отвагу»; Медаль «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»; Медаль «За взятие Берлина» и т.д. Участники должны подумать и вспомнить, имеются ли у старших родственников какие-либо награды, если нет, то используют знания, полученные из уроков истории о том, какими наградами отмечались люди, совершившие героический поступок. По возможности обсудить момент посмертного присуждения награды. Что заставило пойти человека на гибель, и какой силой духа он должен был обладать, чтобы решиться на подобное действие.
5. В заключении, ведущий предлагает каждому участнику дискуссии наградить себя за подвиг, который они совершают в повседневной жизни. Например, «За трудолюбие и отзывчивость», «За добропорядочное поведение», «За любовь к природе» и т.д. После того как участники выбрали – они пишут рассказ. (приложение 3)

### **Требования к рассказу-истории:**

История представляет собой небольшой рассказ о подвиге своего прадеда в Великую Отечественную войну. Насколько это важно для вас. История должна содержать размышления о качествах, проявленных при совершении подвига, о внутренних преодолениях и ценностной основе поступка. В котором находится ответ на вопрос почему именно эти успехи, являются отражением памяти о подвиге народа в Победе в Великой Отечественной войне.

Завершает рассказ история вашего подвига, в современной жизни, рассказ о качествах характера, которые позволяют в повседневной жизни совершать свои подвиги.

Альтернативой письменному рассказу может стать видео рассказ такого же содержания продолжительностью не более 1,5 мин.



<sup>1.</sup> Иные результаты – итоги деятельности, которые могут быть подсчитаны наряду с количеством участников, привлеченных средств, публикаций. Например, количество листовок, буклетов и т.д.

<sup>2.</sup> Социальные эффекты - итоги деятельности, не заложенные в целях и задачах, но достигнутые в результате реализации акции. Например: в поселке появился клуб «Встреча поколений».

2. Назовите имена тех, кто активно проявил себя в акции (как школьников, так и взрослых)

К отчету необходимо приложить публикации в средствах массовой информации (на сайтах) об акции и фотоматериалы по акции.

СПАСИБО ЗА ПРОДУКТИВНУЮ РАБОТУ!

**Требования к фотографиям:**

Технические характеристики: фотографии должны быть выполнены с расширением \*.jpeg. или \*.jpg. Разрешение не ниже 300 dpi.

Содержательные характеристики:

Сюжеты фотографии: портретное фото участников Великой Отечественной войны и школьника, который рассказывает о нем, также изображение наград.

## **Рекомендации по проведению информационной кампании акции «Великие люди великой победы»**

Для того чтобы об акции заговорили у вас в школе, а еще лучше городе (районе) необходимо провести информационную кампанию.

Для этого вам нужно:

1. Свободно ориентироваться в содержании и в ходе проведения акции и донести эту информацию до всех членов вашего общественного объединения.
2. Понимать, что акция реализуется на всей территории Красноярского края. Мероприятия в рамках акции могут быть разными в каждом муниципалитете, но есть общие, объединяющие всех мероприятия, обозначенные в сути акции.
3. Для проведения информационной кампании используйте информацию и алгоритм действий, приведенный ниже.
4. Все материалы, вышедшие в СМИ аккуратно собирайте, копируйте, складывайте, это поможет вам составить итоговый отчет (см. положение об акции).

### **Плакат с призывом на мероприятия**

Плакат предназначен для приглашения учеников вашей школы или жителей муниципалитета (это зависит от того, какой масштаб вы выбрали).

- В плакате укажите время и место проведения мероприятия, придумайте слоган – призыв.
- Напечатайте или нарисуйте этот плакат на формате А3 или А4.
- Поместите плакат в наиболее посещаемом месте за 5 дней до проведения мероприятия;

Плакат располагается на стенде до дня окончания проведения мероприятия включительно.

### **Обращение главы города, района, директора школы к жителям**

Очень важным этапом всей акции является обращения директора школы, главы города или района к потенциальным участникам с призывом участвовать в мероприятиях акции. В зависимости от специфики вашего муниципалитета может быть выбрано и иное знаковое лицо, обращение которого будет опубликовано, озвучено в СМИ или каким-либо иным способом. Попробуйте договориться, чтобы выбранное вами знаковая персона, не только выступила с обращением, но и личным примером показало важность этой акции.

## Освещение акции в вашем муниципалитете

- Чтобы на любые ваши мероприятия приходили журналисты местных СМИ, вам необходимо выслать им пресс-релиз. Пресс-релиз – это текст с кратким описанием предстоящего события, предназначенный для рассылки журналистам. Пресс-релиз нужен для того, чтобы дать журналистам общее представление о событии и заинтересовать их.
- Каким должен быть ваш пресс релиз:
  - ✓ Из пресс-релиза должно быть ясно:
    1. что, где и когда произойдет?
    2. как называется событие?
    3. кто его организатор?
    4. кто участники?
    5. сколько участников?
    6. из чего будет состоять событие?
    7. что станет самым ярким его моментом?
    8. в чем его общественная значимость?
    9. с кем и как можно связаться, чтобы получить дополнительную информацию?
  - ✓ У пресс-релиза должен быть заголовок. Например: «Наш район (город) появится на карте края».
  - ✓ Объем сообщения – не больше одной страницы, в два-три абзаца.
  - ✓ Самая важная информация в пресс-релизе находится в начале, а затем по мере уменьшения степени важности. Нужно написать текст так, чтобы он не потерял своей информативности, если убрать из него последний абзац.
  - ✓ Если у вашего муниципального парламента есть свой фирменный бланк, то поместите на него пресс-релиз. Т.к. организации, как правило, рассылают пресс-релизы на фирменных бланках.
  - ✓ Не допускайте чрезмерное выражения эмоций и субъективных оценок. Пресс-релиз – это информационное сообщение.
  - ✓ Избегайте слов и выражений, которые ни о чем не говорят: интересный, увлекательный, занимательный, повышение информированности, повышение значимости, разнообразный, серия мероприятий. Пишите конкретно.
- Ответив устно или письменно на приведенные выше вопросы, напишите пресс-релиз с использованием приведенного примерного плана и содержания пресс-релиза. Дополните его с учетом местной специфики.

## Примерный план и содержание пресс-релиза акции «Великие люди великой победы».

Блок 1: «В нашем (городе, районе, поселке, деревне и т.д.) пройдет краевая социальная акция «Великие люди великой победы». Здесь нужно интересно и просто описать, когда и где пройдет ваше конкретное мероприятие, что оно будет собой представлять, чем закончится и т.п.

Блок 2 (обязателен для включения в пресс-релиз): Акция реализуется по инициативе Красноярского регионального детско-юношеского общественного движения «Краевой Школьный парламент» при поддержке министерства образования и науки Красноярского края.

Блок 3: координаты контактного лица.

- Пресс-релиз нужно разослать в СМИ муниципалитета за один день до начала акции, после этого лучше созвониться с редакциями и уточнить, смогут ли они прислать журналистов. Перед началом акции, человек, ответственный за работу со СМИ, должен раздать прибывшим журналистам пресс-релизы, чтобы они могли ими воспользоваться во время работы.

Общение с коллегами и организаторами через сайты:

[www.vkonatakte.ru](http://www.vkonatakte.ru)

[www.kmmc.ru](http://www.kmmc.ru)

и посредством электронной почты.

Удачи!