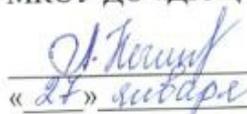


СОГЛАСОВАНО:

Директор
МКОУ ДО «ДЮЦ Ачинского района»

 Л.В. Нечипоренко
«27» *сентября* 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. руководителя Управления образования
Администрации Ачинского района



 О.А. Цуканова
2017 г.

Положение

о проведении муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело»

1. Общие положения

Муниципальный этап конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело» (далее – Конкурс) объединяет инициативных, целеустремленных, ответственных школьников в области создания социальных, медиа- и бизнес-проектов и является отборочным туром Краевого конкурса.

Конкурс способствует социализации, самореализации и развитию потенциала молодежи. По итогам Конкурса формируются команды для участия и представления проектов на мероприятиях краевого уровня.

Учредитель Конкурса – УО Администрации Ачинского района.
Организатор Конкурса - МКОУ ДО «ДЮЦ Ачинского района».

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса: развитие социально-ответственной гражданской позиции старшеклассников через реализацию принципа «деятельного участия», то есть через вовлечение школьников в решение социальных проблем.

Задачи:

- вовлечь участников конкурса в реализацию социальных, медиа или бизнес проектов и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Красноярского края;
- организовать квалифицированную экспертную оценку реализованных школьниками социальных инициатив и обозначить перспективы их развития;
- определить лидеров детско-молодежных общественных объединений, школьных медиастудий, предъявляющих эффективные результаты своей деятельности;
- выявить успешные социальные практики школьников для тиражирования общественными и образовательными организациями Красноярского края; представить общественности эффективную деятельность детско-молодежных общественных объединений Красноярского края.

3. Участники конкурса

В Конкурсе могут принять участие обучающиеся общеобразовательных организаций Ачинского района в возрасте от 12 до 17 лет включительно, как командой(4-6 человек), так и индивидуально.

Дополнительные требования к участникам по отдельным номинациям:

в номинации «Лидер детского общественного объединения» принимают участие

лидеры детских общественных объединений из числа обучающихся 8–10 классов, имеющих опыт деятельности в объединении не менее 2 лет. Победители номинации «Лидер детского общественного объединения» прошлых лет (1 место) не могут принимать участие в номинации;

в номинации «Лучшее детско-молодежное общественное объединение Ачинского района» принимают участие команды детских и молодежных общественных объединений (не более 6 человек), действующих на территории района более 1 года.

1. Экспертный совет конкурса

Состав экспертного совета формируется из независимых экспертов в области гражданского образования, социальных, медиа - и бизнес - технологий, представителей органов местного самоуправления, СМИ, образовательных организаций.

Организатор Конкурса согласует состав экспертного совета с учредителем.

2. Организация и проведение Конкурса

Конкурс проводится в несколько этапов:

Дистанционно-образовательный этап (январь – февраль 2017 года), участники размещают свои проекты на сайте 24kdr.ru или в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке <https://vk.com/mkmd24>, где им предоставляется консультационная помощь и возможность доработки конкурсных материалов по выбранной номинации.

15 января – 27 февраля 2017 года – прием заявок и работ

28 февраля – 07 марта 2017 года – работа экспертной комиссии.

09 марта 2016 года – подведение итогов муниципального этапа конкурса.

Заявки и работы направлять на электронный адрес: achdyuc2014@yandex.ru, или по адресу: г. Ачинск, ул. Назарова, 28 А, 4 этаж, МКОУ ДО «ДЮЦ Ачинского района».

По вопросам участия обращаться к координатору Конкурса – заместителю директора по учебно-воспитательной работе МКОУ ДО «ДЮЦ Ачинского района» - Анастасии Геннадьевне Островской, телефон 6-02-42.

Проекты Победителей муниципального этапа Конкурса, организаторы направляют через on-line регистрацию для голосования до 14 марта 2017 года.

Информация обо всех зарегистрированных участниках публикуется на сайте dvriop.ru не позднее **16 марта 2017 года.**

С 15 по 31 марта 2017 года проходит заочная экспертиза и составление рейтинга работ, зарегистрированных для участия в конкурсе.

По итогам экспертизы краевого заочного этапа конкурса на сайте Красноярского краевого Дворца пионеров dvriop.ru не позднее **3 апреля 2017 года** публикуется список финалистов.

Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются, рецензии авторам не высылаются.

Интернет-голосование за финалистов конкурса проводится в **срок с 15 апреля до 29 апреля**, с целью определения лучших работ в каждой номинации, по мнению общественности.

Победители по итогам интернет-голосования в каждой номинации награждаются дипломом.

Интернет-голосование осуществляется в группе конкурса в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке <https://vk.com/mkmd24>. Условия проведения голосования – *приложение 1*.

6. Номинации конкурса

1. «Социальные проекты»

Направление «Я – гражданин России»

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект по социально-образовательной технологии «Гражданин», призванный улучшить жизнь общества и приобщить учащих к сотрудничеству с государственными и общественными организациями, представителями бизнеса при решении актуальных проблем местного сообщества (*краткое описание технологии – приложение 2*).

На заочном этапе участниками оформляется и предоставляется электронный вариант материалов портфолио (*требования к портфолио – приложение 3*)

Направление «Гражданская инициатива»

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект по любой существующей проектной технологии, кроме социально-образовательной технологии «Гражданин». На заочном этапе участниками оформляется и предоставляется электронный вариант материалов портфолио (*требования к портфолио – приложение 4*)

Тематики проектов в номинации «Социальные проекты»

«Культурно-творческая среда» – проекты, связанные: с разработкой социокультурных, креативных пространств, продвигающих ценности культурного досуга населения;

с созданием серии культурных событий различного формата (инсталляции, выставки, перформансы, фестивали др.), для которых характерен уход от классических способов взаимодействия искусства, культуры со зрителем, где все чаще используются интерактивные форматы, где не существует деления на зал и сцену и зритель оказывается, максимально вовлечен в происходящее (пример: иммерсивный театр);

с созданием и трансляцией для широкой аудитории бренда населенных пунктов Красноярского края с учетом уникальных особенностей мест;

с развитием уже существующих сообществ людей, транслирующих различные образцы продуктивного поведения в обществе, продуктивного досуга;

«Культура здорового и безопасного образа жизни» – проекты, связанные:

с созданием сообществ людей и групп, ведущих и транслирующих здоровый и безопасный образ жизни;

с разработкой различных приспособлений, конструкций, обеспечивающих безопасность людей; с разработкой социальных тренингов по ведению безопасного и здорового образа жизни; с пропагандой здорового и активного образа жизни, воспитанием ответственного отношения к своему здоровью, с изменением жизненных ориентиров и ценностных установок в среде молодежи;

с повышением дорожной безопасности в муниципалитете, пропагандой среди населения соблюдения правил дорожного движения, профилактическими мероприятиями детского дорожно-транспортного травматизма с родителями и водителями,

с решением проблем поведения людей в чрезвычайных ситуациях;

с решением проблем с экологической безопасностью, в том числе с трансляцией идей по использованию энергоэффективных технологий;

другие проекты, связанные с тематикой.

«Новая среда обучения» – проекты, связанные:

с разработкой креативных пространств обучения для школьников, направленных на продвижение ценностей интеллектуального образовательного досуга. Приветствуется,

если в данных пространствах будет организовано сотрудничество школьников, совместная активная проектная деятельность;

с развитием мест, в которых школьник может одновременно учиться и работать;

с разработкой онлайн-инструментов обучения: онлайн курсы, симуляторы, тренажеры, игровые онлайн миры, направленные на удовлетворение потребностей самих школьников;

«Гражданско-патриотические проекты» – проекты, связанные: с повышением активности населения в решении социальных проблем, с вовлечением населения в активную позицию в обществе;

с развитием активной гражданской позиции среди школьников;

с восстановлением и сохранением исторической памяти, с сохранением традиций малой Родины;

с трансляцией ценностей победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г.

«Свободная тема» – проекты любых тематик, не подходящие под вышеперечисленные темы.

По итогу заочного этапа экспертная комиссия при наличии оснований имеет право предложить команде сменить тематику/направление участия в конкурсе.

Сроки реализации проекта в данной номинации:

сентябрь 2016 года – июнь 2017 года. Заявка проекта, который был представлен на конкурсе «Мой край – моё дело» в 2016 году, не допускается.

2. «Медиапроекты»

В данной номинации могут быть представлены работы по следующим направлениям:

социальный видеоролик;

социальный плакат;

своя форма (социальный медиапродукт, не попадающий в другие номинации;

это может быть радиозфир, социальная интернет-акция, журналистский текст социальной направленности, нестандартно размещённая социальная реклама – эмбиент и другое).

Тематики работ:

«Наша Культура» – повышение интереса общества к различным направлениям искусства (музыка, кино, архитектура, рисунок).

Пропаганда посещения театров, музеев, выставок, концертов, фестивалей и других мероприятий в культурной сфере. Пропаганда сохранения культурного наследия России.

«Имею право...» – повышение уровня знаний о своих правах и обязанностях, спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков. Повышение социальной и гражданской активности молодежи.

«С другой стороны» – пропаганда активного образа жизни, любознательности, развития интереса к окружающему миру у подростков.

Страсть к новизне, знаниям, путешествиям, туризму, содержательному досугу молодежи, чтению. Повышение уровня понимания того, что с другой стороны наша жизнь еще более красочная и интересная.

«Главное – семья» – популяризация семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений. Семья - это самое важное и ценное в жизни любого человека. Повышение уровня понимания того, что семью нужно беречь и необходимо заботиться о своих близких.

«Безопасность жизни» – соблюдение правил дорожного движения, правил поведения при чрезвычайных ситуациях и террористической угрозе. Пропаганда изучения основ безопасности и самообороны.

«Человек и общество» – межэтническая, межрелигиозная толерантность, пропаганда толерантного отношения к людям с инвалидностью.

«Береги природу» – бережное отношение к природе и окружающей среде, защита редких видов животных от истребления, забота о бездомных животных или животных, нуждающихся в уходе. Популяризация экологических знаний.

«Читай!» – популяризация чтения и литературы.

«Свободная тема» – проекты любых тематик, не подходящие под выше перечисленные темы.

В номинации «Медиапроекты» заявляются работы, созданные не ранее мая 2016 года (*технические требования к работам – приложение 5*).

Работы в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Участники конкурса, прошедшие в финал по номинации «Медиапроекты», на очном краевом этапе (финал) презентуют и защищают перед экспертами свои медиапроекты и способы их продвижения (доведение до целевой аудитории).

После подачи заявки необходимо опубликовать работу в социальных сетях и видеохостингах (для направления социальный видеоролик) с пометками: #МКМД24 и #МКМД2017.

3. «Лидер детского общественного объединения» (индивидуальное участие). Для участия необходимо оформить:

1) ролик-самопрезентация

Цель: составить представление о конкурсанте. Видеоролик - набор видеофрагментов или цельный сюжет в любом жанре, возможно слайд-шоу фотографий с наложением звуковых дорожек, текста, титров, с использованием различных эффектов, переходов и т.д.

Видеоролик готовится в формате MP4, последние кадры должны содержать список источников (авторов песен).

Хронометраж ролика - не более 2-х минут.

Отдельной темой, которая должна быть затронута в ролике, является тема «Моя роль и место в развитии детского общественного объединения, территории, школы, местного сообщества».

При оценке ролика одним из основных критериев является общая культура презентации и выполнение требований к конкурсному материалу.

2) портфолио участника, состоящее из следующих элементов:

анкета участника;

характеристика на участника от руководителя (от куратора) детского общественного объединения;

копии наградных документов за последние 2 года;

сценарий мастер-класса конкурсанта на тему, связанную с деятельностью детского общественного объединения, продолжительностью не более 20 мин.;

авторский социальный проект участника, в реализации которого лидер принимает непосредственное участие (проект должен реализовываться

не менее одного года и иметь качественные результаты). **Требования к структуре и содержанию портфолио – приложение 6.**

В финале конкурса по данной номинации предполагаются следующие конкурсные испытания:

1. Презентация социального проекта, разработанного и реализованного конкурсантом самостоятельно (или в составе проектной группы, но с ведущей ролью в процессе работы над ним). Для этого участником оформляется мультимедийная презентация, которая включает в себя: сведения о проекте, авторство, описание проекта, результаты, отзывы о реализации.

Регламентвыступления - до 4-х минут.

2. Анализ социального проекта. Не предполагает домашних заготовок, их формат задается оргкомитетом во время конкурса.

3. Конкурс эссе на заданную тему.

Тема озвучивается в момент проведения конкурсного испытания.

4. Конкурсное испытание «Управление командой»

Цель: продемонстрировать управленческие качества в процессе заданной деятельности. Испытание не предполагает домашней подготовки, формат конкурса задается оргкомитетом в ходе конкурса.

4. «Школьный бизнес-стартап»

В данной номинации могут принять участие школьники, разработавшие предпринимательские проекты, которые направлены на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров, услуг и призваны решать какую-либо проблему местного сообщества. Представленные проекты могут предлагать как уникальный способ оказания услуги населению для своей территории и (или) края и не подлежат тиражированию другими людьми на другие территории, так и проекты, которые могут подлежать возможности тиражирования (распространения опыта) среди широких масс заинтересованных людей.

Предпринимательский проект должен иметь опыт успешной реализации в любой период с ноября 2016 года.

Допускается участие проекта, который находится на стадии запуска.

Для участия в номинации необходимо подать заявку и заполненный по проекту бизнес-план (**форма бизнес-плана – приложение 7**).

«Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»

В данной номинации могут принять участие детские и молодежные общественные объединения, действующие на территории Красноярского края более 1 года. Обязательным условием является участие команды детского общественного объединения в номинации «Социальные проекты» в рамках краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело».

Также для участия в конкурсе детским общественным объединениям необходимо оформить:

1) портфолио (**структура портфолио – приложение 8**);

2) инфографику на тему «Детское общественное объединение и его роль в жизни муниципалитета»;

Инфографика – это графический способ подачи информации, целью которого является доступное преподнесение сложного материала (**требования к инфографике – приложение 9**);

3) доклад о работе детского общественного объединения за год;

4) электронную методическую копилку объединения

Готовится председателем или руководителем объединения в формате «презентации» (PowerPoint) по следующей структуре:

1-й слайд – информация об объединении (название, адрес, руководитель, контакты, эмблема);

2-й слайд – направления деятельности с гиперссылками, раскрывающими их направление;

3-й слайд – методическая копилка (перечень мероприятий, предлагаемых для обмена опытом с гиперссылками на документы в формате Word). В числе обязательных материалов, представляемых для обмена опытом:

1. успешно реализованный социальный проект, представляемый в номинацию «Социальные проекты»;

2. сценарий массового мероприятия, проводимого объединением;

4-й слайд – послесловие (в свободной форме) с указанием на разрешение использовать данные материалы в широкой практике.

В финале конкурса по данной номинации предполагаются следующие конкурсные испытания:

1) имитационно-деятельностная игра, которая не предполагает домашней подготовки, формат игры задается оргкомитетом в ходе конкурса;

2) выставка-презентация достижений детско-молодежных общественных объединений в сопровождении творческого представления демонстрируемых материалов. Материалы (содержательные и организационные), необходимые для участия в презентации, привозятся с собой. Возможно использование собственных мобильных конструкций (стенды, ролл-апы, пресс-wall и т.д.).

6. «PROсебя» (индивидуальное участие).

Данная номинация предполагает разработку и реализацию проекта индивидуального развития, который направлен на качественное изменение какой-либо характеристики автора проекта. Под проектом индивидуального развития понимается система интеллектуальных, организационных, финансовых мер, направленных на качественное изменение характеристик автора проекта, выразившихся в достижении конкретных результатов.

В рамках проектов запрещается разработка и реализация идей, которые несут угрозу жизни и здоровью автора проекта и/или другим людям, а также противоречат законодательству Российской Федерации и содержат агрессию по отношению к кому-либо.

Рекомендуется в рамках номинации улучшать характеристики автора проекта, которые касаются:

- развития творческих способностей
- развития коммуникативных способностей
- развития управленческих способностей
- искоренения вредных привычек
- приобретения практических навыков
- интеллектуального развития
- развития заявленных автором компетентностей, не входящих в перечень выше

Для участия необходимо оформить портфолио проекта (*структура портфолио – приложение 10*).

В финале конкурса по данной номинации участники проводят устное выступление (до 10 минут), которое может сопровождаться показом презентации, видеоролика, мини мастер-классом, концертным номером с комментариями по сути проекта и иными видам деятельности в зависимости от тематической принадлежности проекта, отражающими полученный результат в рамках реализованного проекта.

7. «Творческие видеофрагменты»

Отдельная номинация конкурса, направленная на популяризацию ценностей конкурса среди молодежного сообщества.

Стилистическим решением конкурса 2017 года является концепция школы Хогвартс из фильма «Гарри Поттер», популярного среди молодежного сообщества.

Для участия в номинации необходимо:

- выбрать видеофрагмента из популярных фильмов «Гарри Поттер»;
- озвучить выбранный видеофрагмент по тематике конкурса – в видеофрагменте важно проиллюстрировать одну из ценностей конкурса, которая является наиболее значимой, на ваш взгляд;

распространить озвученный видеофрагмент в социальных сетях с хэштэгами #МКМД2017 #МКМД24 #яучаствуювМКМД и отправить его на почту mk-md24@mail.ru до 15 апреля 2017 года.

Видеофрагменты принимаются длительностью до 3-х минут, в формате MPEG, MP4.

На финале лучшие видеофрагменты будут транслироваться среди участников и экспертов конкурса. Самые интересные идеи будут отмечены дипломами.

7. Критерии оценки работ

Экспертная оценка работ в номинации «Социальные проекты» осуществляется по пятибалльной шкале по следующим критериям:

- актуальность избранной проблемы и ее социальная значимость;
- личная актуальность избранной проблемы для авторов проекта;
- нестандартный подход к решению проблемы;
- устойчивость практического результата;
- целесообразность шагов по реализации проекта, эффективность действий;
- соответствие результатов поставленной цели;
- ресурсное обоснование и реалистичность проекта;
- самостоятельность по разработке проекта;
- уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов;
- анализ разнообразных источников информации по выбранной проблеме (только для направления «Я – гражданин России»);
- юридическая обоснованность предложений и действий команды в ходе проектной деятельности (только для направления «Я – гражданин России»);
- взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан (только для направления «Я – гражданин России»).

В номинации «Медиапроекты» проводится содержательная и техническая экспертиза. Содержательная экспертная оценка медиапроектов осуществляется

- по пятибалльной системе по следующим критериям:
- соответствие работы заявленной теме;
 - аргументированность и глубина раскрытия темы;
 - креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) автора;
 - соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории (указание целевой аудитории в заявке обязательно).
- эффективный способ продвижения социального медиапроекта.

Техническая экспертиза медиапроектов осуществляется по пятибалльной системе по следующим критериям:

- уровень владения выбранным жанром;
- уровень владения русским языком (для издательских проектов);
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы.

Критерии оценки в номинации «Лидер детского общественного объединения»:

- значимость и результативность организованных мероприятий, проектов детского общественного объединения для решения проблем и развития территории;
- компетентность участника в сфере профиля детского общественного объединения;
- степень личного вклада участника в деятельность детского общественного объединения;
- уровень организаторских, коммуникативных и управленческих способностей, умений и навыков участника;
- полнота и логичность изложения личной позиции конкурсанта;
- умение рефлексивно оценивать и представлять результаты своей деятельности;
- участие в российских, краевых, районных мероприятиях, где представлял свою деятельность или деятельность организации;

степень вовлечения партнеров и сверстников в реализацию проектов.

Критерии оценки бизнес-проектов номинации «Школьный бизнес-стартап»:

актуальность бизнес-проекта для территории (спрос населения на предоставляемую услугу или товар);

соответствие бизнес-проекта рекомендуемой структуре (наличие всех разделов соответствующее их содержание);

обоснование и реальности воплощения бизнес-идеи и готовность к практическому внедрению (наличие сил и возможностей у школьника для реализации проекта в дальнейшем);

обоснование конкурентоспособности продукции или услуги;

финансовое обоснование проекта (обоснованность использованных и требуемых ресурсов);

наличие у команды понимания своей деятельности в рамках бизнес-проекта;

перспективы развития бизнес-проекта на ближайшие 1-3 года;

подходы к масштабированию и тиражированию бизнес-проекта (при желании).

Критерии номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»:

Победители номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» определяются, исходя из следующих процедур оценивания:

оценки портфолио на краевом заочном отборочном этапе;

оценки инфографики на тему «Детское общественное объединение и его роль в жизни муниципалитета» на краевом заочном отборочном этапе;

оценки доклада о работе детского общественного объединения за год на краевом заочном отборочном этапе;

оценки электронной методической копилки объединения на краевом заочном отборочном этапе;

оценки проекта, поданного в номинацию «Социальные проекты» на краевом заочном отборочном этапе;

оценки участия команды в очном этапе конкурса.

Критерии оценки для конкурсных испытаний заочного этапа:

инновационность, эстетичность, информационная ёмкость, практическая значимость, востребованность.

Оценка участия команды в очном этапе конкурса происходит по следующим критериям:

наличие деятельностной цели, а не педагогической, степень ее присвоенности каждым участником команды;

наличие личной актуальности деятельности для участников детского общественного объединения;

значимость и результативность деятельности, описание положительных преобразований на территории муниципалитета, произошедших по инициативе детского объединения;

наличие партнерской базы, вклад партнеров в деятельность объединения;

информационная привлекательность мероприятий детской организации для средств массовой информации;

наличие успешных практик для тиражирования другими организациями региона;

представление опыта деятельности объединения в краевых и российских конкурсных и презентационных мероприятиях;

степень использования нестандартных, творческих методов и приемов деятельности общественного объединения.

Критерии оценки проекта в номинации «PROсебя»:

актуальность и значимость проекта для автора (насколько важно развитие заявленной характеристики для будущего);

соответствие результата поставленной цели;

соотнесение результата с картой индивидуального развития автора, т. е. способствует ли достижение результата, заявленного в проекте, развитию автора, подавшего проект;

ресурсное обоснование и реалистичность;

целесообразность и эффективность действий;

качественное изменение характеристик автора проекта.

Условия интернет-голосования

В голосовании может принимать участие любой посетитель социальной сети, в которой организовано голосование. Голосовать за одну и ту же работу можно только один раз в день с одного IP адреса. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право удалять все «накрученные» голоса и исключать из конкурса участников, использующих «накрутку». «Накрутка» голосов — это метод, позволяющий проголосовать за одну работу с одного компьютера чаще, чем это регламентируется правилами конкурса.

Краткое описание социально-образовательной технологии «Гражданин» в номинации «Социальные проекты» по направлению «Я – гражданин России»

Папка документов включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы команды по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Папка документов представляется в электронном варианте для анализа логики работы команды по разработке и реализации проекта:

Схема работы над проектом:



1 стадия. Подготовка учащихся к работе над проектом.

Ее целью является проверка знаний и умений школьников, необходимых для социально-значимой деятельности, формирование представлений о современном этапе и перспективах развития села, района, города, области.

В ходе беседы, организованной педагогом, актуализируются знания учащихся о структуре органов государственной и местной власти, проводится анализ нынешней ситуации на данной территории (насколько здесь органы власти реализуют интересы разных категорий населения), рассматриваются вопросы влияния общественности, средств массовой информации на политику администрации.

Итогом работы на этой стадии должны быть четко сформированные представления учащихся о деятельности различных ветвей власти, сферах их ответственности, специфике работы и полномочиях законодательных органов; навыки делового общения, анализа разнородных материалов (статистики, СМИ, нормативных актов и др.).

2 стадия. Выбор проблемы.

Здесь учащимся предстоит довольно детально проанализировать широкий спектр вопросов, которые значимы для данной территории и требуют своего решения.

Условно эту стадию можно соотнести с ромашкой, лепестки которой будут спектром актуальных проблемы и школьники, перебрав каждый из них (экология,

безопасность людей, социальная незащищенность различных групп населения, увековечение памяти ветеранов, благоустройство и инфраструктура и др.) выбирают одну.

Она становится объектом исследования и разработки варианта решения злободневного вопроса.

В целях соотнесения своих представлений о наиболее актуальных проблемах конкретной территории, социального слоя или возрастной группы возможно проведение социологического исследования определенного контингента респондентов.

Почему именно данная проблема приобрела особую актуальность? Какое влияние оказывает она на окружающее социальное пространство? Почему проблема, признанная особенно острой, до сих пор оставалась нерешенной?

Необходимо, чтобы учащиеся взяли за проблему, соизмеримую с уровнем их возможностей, решение которой конституционно и реально на конкретной территории.

Итогом работы на этой стадии должно стать ясное понимание избранной проблемы, над которой будет работать команда. Формируется общее представление о работе над проектом, его этапами, учащиеся соответственно разделяются на микрогруппы, решаются определенные организационные вопросы.

3 стадия. Сбор и анализ информации.

В рамках этой деятельности учащимся предстоит собрать и проанализировать довольно пестрый и разнородный спектр информации по заинтересовавшей их проблеме.

Одна группа изучает правовую информационную базу избранной проблемы. Другая группа проводит социологические исследования среди различных категорий населения по поводу их точки зрения на данный вопрос, насколько он важен и злободневен для этой местности.

Следующая – занимается изучением материалов средств массовой информации по этой теме, как они на протяжении определенного времени обсуждали ее, какова была реакция властей и населения.

Еще одна группа школьников входит во взаимодействие с компетентными специалистами-экспертами (возможно при помощи администрации школы или родителей) для получения взвешенной, аналитичной информации о состоянии дел в данной местности по этому конкретному вопросу, кто несет за него ответственность и каков механизм принятия конструктивного решения.

Итогом работы должна стать отобранная, доступная школьникам информация по проблеме, которая составит основу следующей стадии работы над проектом.

4 стадия. Разработка собственного варианта решения проблемы.

Основной задачей этой стадии является разработка программы действий по реализации социального проекта. Поэтому команде предстоит разработать такой план деятельности, который бы отвечал следующим показателям:

- ◆ ожидаемый эффект (полнота реализации цели, степень социальной значимости и др.);
- ◆ определенные временные рамки;
- ◆ простота реализации, посильность исполнения;
- ◆ наличие необходимых ресурсов;
- ◆ наличие определенного опыта;
- ◆ правовая обоснованность деятельности по реализации проекта;
- ◆ возможность использования ресурсов потенциальных партнеров, спонсоров, работников СМИ и др.

Это трудоемкий этап работы, потому что школьники должны не только формализовать процесс разработки проекта, но и просчитать, каким образом можно сдвинуть с «мертвой точки» нерешенную пока проблему.

На этой стадии команда дает свою версию, свой проект преодоления сложного вопроса. Здесь могут быть варианты технико-экономического, юридического обоснования

того или иного варианта решения проблемы, моделирование нового нормативного документа, разработка проекта решения проблемы какой-то властной структурой, петиции и обращения разных групп граждан, определение круга деловых партнеров.

План действий по реализации проекта должен быть последовательным и убедительным, с конкретным составом исполнителей, ответственных и необходимых средств.

5 стадия. Реализация плана действий команды учащихся.

Данная стадия предполагает, что школьники пытаются реализовать на практике полностью или частично свою версию решения животрепещущей проблемы.

В этих целях возможны самые различные акции учащихся (письменные обращения в исполнительные и законодательные органы, передача своих предложений в СМИ, общественные организации, подключение к этой работе ресурсов коммерческих структур и различных фондов и т.д.).

С другой стороны, школьники могут осуществлять реализацию проекта непосредственно через свое практическое участие, путем проведения трудовых акций, сбора средств, организации фестивалей и др.

6 стадия. Подготовка к защите проекта.

На этом этапе тщательно готовится папка документов, в которой логика работы над проектом представлена более полно и доказательно, так как весь спектр материалов трудно разместить на слайдах презентации.

Параллельно ведется работа по подготовке устного выступления команды из 4 – 6 человек, которые, используя материалы портфолио, а также, возможно, и видеоматериалы представляют свой взгляд на решение избранной проблемы.

Проводится отбор материала для устного выступления, организуются тренировочные упражнения по ораторскому искусству, составляются сценарии выступления учащихся, отбатываются умения отвечать на самые каверзные вопросы оппонентов.

7 стадия. Презентация проекта.

В рамках этого этапа проходит устная защита проекта, по форме напоминающая процедуру слушания в структурах власти, где учащиеся представляют и обосновывают логику и эффективность своего проекта.

Данная часть работы организуется в режиме конкурса команд и оценивается квалифицированным жюри.

Во время устной презентации важно помнить о культуре публичного выступления: логичность выступления, аргументированность, убедительность выступления, культура речи, манера выступления (поддержание интереса и внимания аудитории), чувство времени (регламент), умение грамотно отвечать на вопросы аудитории. Приветствуется устное изложение материала с частичной опорой на заранее подготовленный сценарий выступления, а не полное чтение «с листа».

8 стадия. Рефлексия.

Главная цель этого этапа – анализ самими учащимися стадий подготовки проекта и его представления на конкурсе.

При поддержке педагога проходит разбор проделанной работы, определяются встретившиеся трудности, происходит оценивание вклада микрогрупп и отдельных участников, выявляются слабые стороны проекта, обсуждаются пути их исправления. По итогам возможен вариант проведения анкетирования участников по поводу их отношения к организации и презентации проекта.

Мультимедийная презентация отражает наиболее актуальные вопросы данного

проекта в количестве не более 20 слайдов. Демонстрационные материалы по проекту выполняются в программе «PowerPoint».

Сценарий защиты должен быть составлен так, чтобы продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант ее собственного решения, аргументировано отвечать на вопросы, рассказывать о практических результатах своей деятельности.

Устная презентация – это выступление команды из 4-5 человек в течение 10 минут и ответ на вопросы участников конкурса из других команд и жюри.

Требования к оформлению портфолио проектов в номинации «Социальные проекты» по направлению «Я – гражданин России»

Портфолио состоит из следующих элементов:

- 1) *титульный лист* (муниципалитет, наименование образовательной организации, название проекта, номинация, тематика, логотип или фото проекта (если имеется) сведения о проектной команде – ФИО участников, руководитель проекта, сроки реализации, место реализации проекта);
- 2) *аннотация проекта* (не является обязательным элементом, не превышает 2/3 листа А4);
- 3) *команда проекта* (фото, позиция и функции каждого представителя команды);
- 4) *выбор проблемы* (перечень имеющихся в территории проблем, обоснование выбора одной из них для решения проектной команды по любой методике выбора проблем («ромашка», карта проблем, и т.д.), цель и задачи проекта);
- 5) *сбор и анализ информации* (исследование проблемы по 4 направлениям, вывод по каждому блоку, общий вывод по исследованию проблемы –описание актуальности);
- 6) *разработка собственного варианта решения проблемы* (анализ путей решения проблемы, выбор и обоснование одного из них, формирование плана мероприятий и сметы проекта);
- 7) *реализация плана действий* (фото с проведенных мероприятий, перечень проведенных мероприятий, материалы и статьи о реализации проекта, соглашения с партнера и т.д, мониторинг результатов проекта, вывод о реализации проекта);
- 8) *дальнейшее развитие проекта*

Требования к оформлению портфолио проектов в номинации «Социальные проекты» по направлению «Гражданская инициатива»

- *название проекта*
- *аннотация проекта* (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях)
- *проектная команда*
- *актуальность* (описание проектного основания: обозначить факты о настоящем, прогноз проблемного будущего, образ желаемого будущего, формулировка проблемы проекта).

Обращаем внимание, что если собраны необходимые факты по обозначенной проблеме, приведены прогнозы развития этой проблемы, составлен ваш образ будущего, только в этом случае проект является актуальным). Актуальность оформляется не более 0,5 стр.

- *цель* (способ достижения предполагаемого результата, способ решения проблемы).
- *задачи* (пути достижения цели проекта)
- план реализации, срок реализации, механизм реализации, с указанием конкретных сроков, ответственных, содержания мероприятий и результатов мероприятий. Один из самых подробных разделов проекта
- *ресурсы* (имеющиеся и необходимые. Предназначение с описанием всех ресурсов.)

- *целевая группа, благополучатели*. Целевая группа – это группа людей, на которую в первую очередь направлено действие проектной команды, благополучатели – это те, кто непосредственно получают благо от проекта. В описании проекта необходимо указать, почему именно на данную целевую аудиторию направлено проектное действие команды. При разработке проекта необходимо понимать, что проект возникает там, где мы не можем справиться имеющимся ресурсом. Если вы можете позвонить мэру и решить этот вопрос за 5 минут, то надо просто позвонить, а не заниматься проектированием. В связи с этим в рамках данного конкурса под целевой аудиторией понимается та группа людей, которые вовлечены в решение проблемы проекта различным способом.

- *партнеры, спонсоры*
- *итоги, результаты* (качественные и количественные изменения, способы их измерения). Итоги – это то что сделано по факту (проведено, роздано, построено, создано, организовано), а результаты – насколько удалось решить проблему.

Обязательным условием является наличие выводов относительно достижения цели и решения обозначенной проблемы проектной командой.

Требования к оформлению работ в номинации «Медиапроекты»

Направление	Технические требования к работам	Требования к содержанию
Социальные плакаты	<p>Макет плаката должен быть в масштабе 1:1 в формате JPEG/TIFF/PDF. Авторская фотография, используемая в плакате, должна быть хорошего качества с обязательным указанием автора. Работа может сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К работе прилагается заявка с данными о работе и ее авторе. При создании плаката автор должен учитывать возможность его широкоформатной печати, соответственно работа должна быть выполнена в приемлемом качестве.</p>	<p>Плакаты должны соответствовать заявленной тематике. Идея плаката должна обладать определенной социальной ценностью. Цель социального плаката – вызвать эмоции, натолкнуть на мысли, изменить отношение людей к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности, изменить поведенческую модель общества.</p>
Социальный ролик	<p>Видеоролик в формате MPEG, MP4, FLV с качественным музыкальным или звуковым оформлением. В ролике допускаются только титры с названием работы. Все остальные данные о ролике: автор, тематика, муниципалитет и ссылку на него в видеохостинге youtube.com или rutube.ru – указываются в заявке/ Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой, приниматься на конкурс не будут. Хронометраж до 3 минут.</p>	<p>Обязательное соответствие заявленной тематике и соотнесение с целевой аудиторией. Репортажи не принимаются!</p>
Свободная тема (в случае написания журналистского текста)	<p>На конкурс может быть представлен один или несколько текстов на социальную тематику в любом жанре: заметка, статья, репортаж, интервью. Текст предоставляется вместе с газетой, в которой он был опубликован, в формате *.pdf.</p>	<p>Обязательное соответствие текста заявленной тематике и жанру.</p>

Требования к оформлению портфолио участника номинации «Лидер детского общественного объединения»

Портфолио - это способ фиксирования, закрепления и оценки **индивидуальных** достижений в определенный период обучения. По аналогии, портфолио лидера позволяет учитывать результаты, достигнутые в разнообразных видах деятельности, и представляет собой коллекцию сведений, материалов, работ, качественных или количественных оценок деятельности лидера ДОО, демонстрирующих индивидуальный прогресс в **социально-творческой** деятельности.

Портфолио участника номинации оформляется из следующих документов:

1. Анкета для участников номинации «Лидер детского общественного объединения»

(ФИО участника; дата рождения; возраст; муниципалитет; место учебы (школа, класс);

контактная информация (телефон с кодом города, мобильный телефон, электронная почта); организация, которую представляет участник; с какого времени участник состоит в организации; должность и обязанности в организации, значимые дела, в подготовке которых вы принимали участие (в форме таблицы) – название дела/форма проведения/дата проведения/полученный результат/ваша роль в проведении дела;

каким опытом вы могли бы поделиться с другими участниками ДОО; ваши достижения за последние 2 года).

2. Характеристика на участника от руководителя (от куратора) детского общественного объединения.

3. Копии наградных документов за последние 2 года.

4. Сценарий мастер-класса конкурсанта на тему, связанную с деятельностью

общественной организации; В сценарии мастер-класса необходимо указать аудиторию, на которую рассчитан мастер-класс; необходимое оборудование; ход проведения;

результат для целевой аудитории, дата и место апробации. Мастер-класс должен касаться деятельности детского общественного объединения и иметь практический результат.

5. Авторский социальный проект участника, в реализации которого лидер принимает непосредственное участие (проект должен реализовываться не менее одного года и иметь качественные результаты).

Бизнес-план

1. Название организации
2. Стадия развития проекта (в процессе реализации или на стадии запуска)
3. Суть бизнес-идеи:

Что? Какой товар вы производите или какую услугу предоставляете; Какую проблему местного сообщества это решает.

Для кого? Образ ключевого клиента по образцу. Если типов клиентов несколько, то для каждого из них необходимо заполнить таблицу.

Клиент №1

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

Клиент №2

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

И т.д

4. Ассортимент (Линейка продуктов)

Линейка продуктов для клиента №1

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)
Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					

Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

ВАЖНО: Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар.

Линейка продуктов для клиента №2

Группа	Бесплатный (промо- продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP- продукт)
Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					
Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

ВАЖНО: Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар.

И т.д.

5. Конкурентные преимущества (чем ваш товар или услуга лучше, чем у конкурентов).

ВАЖНО: Конкурентами мы называем тех, с кем у нас совпадает целевая аудитория (клиент).

ПРИМЕР:

Наименование конкурентов	МОЯ КОМПАНИЯ	Конкурент №1	Конкурент №2	Конкурент №3
Критерии				
Цена				
Место расположения				
Возможность доставки				
Режим работы				

Качество обслуживания				
...				
...				
И т.д.				

6. План продвижения продукции или услуги

Что будем делать?	Зачем будем делать?	Как будем делать?	Что будет в результате? *	Сколько это будет мне стоить?
1.				
2.				
3.				
...				

* Результат обозначается в количественных или качественных показателях.

Например: «Продажи увеличились на 30%», «Привлечено 25 клиентов», «Наличие положительных отзывов от клиентов» и т.д.

7. Требуемые ресурсы

Материально-технические ресурсы (оборудование, сырье, материалы, финансы)		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?
	1.	1.
	2.	2.

Человеческие ресурсы		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?
	1.	1.
	2.	2.

8. Финансовый план

Расходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Расходы за 1 год (общие)

ВАЖНО: Учитывайте все необходимые ресурсы. Не забывайте о заработной плате сотрудникам, ежемесячных платежах, пополнениях материалов и т.д.

ВАЖНО: Все расчеты ведутся исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Доходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Расходы за 1 год (общие)

ВАЖНО: Все расчеты ведутся исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Чистая прибыль:

За 1 месяц...

За 1 год...

9. Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения.

Виды рисков	Риски	Мероприятия по сокращению рисков
Экономические	1) 2)	1) 2)
Психологические	1) 2) 3)	1) 2) 3)
Технологические	1)	1)
...		
И т.д		

10. Способы масштабирования и тиражирования вашего товара или услуги.

11. Дополнительная информация: фото товара или услуги, ссылки на социальные сети или сайты товара или услуги, продающие тексты и т.д.

Требования к оформлению портфолио детско-молодежного общественного объединения

1. Цель объединения (деятельностная цель объединения и степень ее присвоенности каждым членом команды)

Портфолио должно отражать четкий вектор деятельности, исходя из которого каждый участник понимает свое место в детском объединении и разделяет эту цель.

2. Результаты деятельности (количественные, качественные, изменения в отношении местного сообщества и территории).

Данный блок предполагает описание позитивных преобразований на территории деятельности ДОО, произошедшие по инициативе объединения. Важно, чтобы цели объединения соответствовали достигнутым результатам. В портфолио рекомендуется отразить работу объединения согласно схеме «цель - результат» по выбранному направлению или устранению социальной проблемы.

3. Информационная привлекательность освещаемых ДО мероприятий для средств массовой информации

Портфолио должно отражать не только статистику публикаций в СМИ о деятельности своего объединения, их привлекательности, масштабности, значимости для местного сообщества, но и особенности создания информационных поводов, если такие имеются, особенности взаимодействия ДОО и СМИ (например, наличие в команде специального пресс-центра, отдела по работе со средствами массовой информации, формат данного пресс-центра).

4. Наличие партнерской базы

Общественной деятельности необходима поддержка внешних структур, поэтому данный блок содержит информацию о партнерах ДО, любыми средствами помогающих в работе. Перечислите конкретные организации или частные лица, партнерскую поддержку которых вы получаете, и благодаря какому механизму вы привлекли их внимание.

5. Имидж организации

Рекомендуется, чтобы портфолио было выполнено в присутствии отличительной символики, корпоративного стиля, способствующих узнаванию вас как членов определенной организации и, следовательно, ваших дел.

6. Социальный проект

К портфолио прилагается краткое описание социального проекта, реализованного детским объединением и заявленным в номинации «Я – гражданин России». Объем текста не должен превышать 1 страницу, формата А4, размер шрифта – 14, Times New Roman.

Общие требования к оформлению портфолио

Портфолио должно быть выполнено в стилистике объединения, содержать необходимые отличительные черты и символику. Объем текста и вложений – не более 12-15 страниц, размер шрифта – 14, Times New Roman. Цвет шрифта – читаемый, изображения и фотографии – устойчивые и закрепленные за основными страницами, не «съезжающие» за поля документа и т.д.

**Требования к оформлению инфографики детского общественного объединения
на тему**

**«Детское общественное объединение и его роль в жизни
муниципалитета»**

Инфографика должна соответствовать следующим критериям:

- Актуальность;
- Соответствие содержанию (отражение темы, заявленной в конкурсном испытании, отражение деятельности детского общественного объединения);
- Инфографика должна быть структурирована (по основным направлениям деятельности, по хронологии и т.д.);
- Доступность (быстро и чётко преподнести сложную информацию);
- Краткость (использование минимального количества слов);
- Креативность.

Технические требования к оформлению инфографики:

Формат - А3: количество точек на дюйм 300 dpi.

Сохранять в формате jpeg, png

Требования к оформлению портфолио проектов в номинации «ПРОсебя»

- *название проекта*
- *аннотация проекта* (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях)
- *актуальность и значимость для автора* (описание проектного основания: обозначить факты о настоящем, прогноз проблемного будущего, образ желаемого будущего, формулировка проблемы проекта. Обращаем внимание, что если собраны необходимые факты по обозначенной проблеме, приведены прогнозы развития этой проблемы, составлен ваш образ будущего, только в этом случае проект является актуальным). Актуальность оформляется не более 0,5 стр.
- *цель* (способ достижения предполагаемого результата, способ решения проблемы).
- *задачи* (пути достижения цели проекта)
- *план реализации, срок реализации, механизм реализации, с указанием конкретных сроков, ответственных, содержания мероприятий и результатов мероприятий. Один из самых подробных разделов проекта*
- *ресурсы* (имеющиеся и необходимые. Предназначение с описанием всех ресурсов.)
- *партнеры, спонсоры*
- *итоги, результаты* (качественные и количественные изменения, способы их измерения). Итоги – это то что сделано по факту (проведено, роздано, построено, создано, организовано), а результаты – насколько удалось решить проблему.

Обязательным условием является наличие выводов относительно достижения цели и решения обозначенной проблемы проектной командой.