СОГЛАСОВАНО:
И. о. директора МБОУ ДО
«ДЮЦ Ачинского района»
_____А.Г. Островская
«02» 04 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. руководителя
Управления образования
администрации Ачинского района
_____Е.А. Прохорова
«02» 04 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело»

1. Общие положения

1.1.Настоящее положение определяет порядок организации и проведения краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс – это масштабная площадка для презентации инициатив школьников в области создания социальных, медиа- и бизнес-проектов, а также проектов личностного развития.

1.3. Является полигоном для успешного применения школьниками современных навыков и компетенций, необходимых для реализации и управления социо-культурных и гражданских практик.

1.4. Учредитель конкурса – Управление образования администрации Ачинского района (далее – Учредитель).

1.5. Организатор конкурса – МБОУ ДО «ДЮЦ Ачинского района» (далее – Организатор).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

развитие социально-ответственной позиции через вовлечение школьников в реализацию собственных инициатив;

вовлечение участников конкурса в реализацию социальных, медиа-, бизнес-проектов, проектов саморазвития и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Красноярского края;

повышение лидерского потенциала подрастающего поколения в реализации социальных и гражданских практик.

2.2. Задачи конкурса:

вовлечение участников конкурса в реализацию социальных, медиа-, бизнес-проектов, проектов саморазвития и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Красноярского края;

организация квалифицированной экспертной оценки реализованных школьниками собственных инициатив;

осуществление оценки актуальных образовательных результатов (современных навыков и компетенций) участников конкурса, формируемых в процессе реализации социально-значимой проектной деятельности;

презентация профессиональному педагогическому сообществу инструмента обновления содержания образовательных программ и технологий в социальном

творчестве, а также современных подходов и эффективных практик по вовлечению школьников в общественно-полезную деятельность;

организация пространства по обсуждению и конструированию школьниками и экспертным сообществом перспектив развития детских инициатив и позитивного преобразования Красноярского края;

формирование команд школьников Красноярского края для участия в конкурсных мероприятиях федерального уровня.

3. Содержание и номинации конкурса

3.1. Конкурсные испытания во всех номинациях предполагают:

Презентационный формат – презентация участниками результатов реализации своих инициатив – продуктов социальной деятельности (проектов) в соответствии с номинациями. Срок начала реализации проектов, оформляемых на конкурс: **не ранее сентября 2020 года.** В финал конкурса не допускаются проекты на стадии запуска, а также проекты, представленные на конкурсе в 2020 году.

Деятельностные состязания – соревновательная игра «Корпорация социальных изменений», направленная на оценку уровня сформированности современных навыков и компетенций, необходимых для реализации социальных и гражданских инициатив школьников. Игра «Корпорация социальных изменений» предполагает выполнение участниками реального задания-заказа от партнера конкурса путем кооперации участников, владеющих разными навыками.

Содержательные и технические требования к конкурсным материалам размещены на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров www.dvpion.ru в разделе «Краевые мероприятия».

3.2. Номинации конкурса

3.2.1 Номинация «Социальные проекты»

В номинации представляются социальные проекты, направленные на конкретные социальные изменения территории, а также на создание нового социально значимого продукта, ранее не существовавшего в ближайшем социальном окружении. Основанием для проектных решений может являться наличие проблемы, требующей проектного подхода, или качественное улучшение условий жизни населения муниципалитета. Представленные проекты могут предлагать как уникальный способ решения проблемы своей территории и (или) Красноярского края и не подлежать тиражированию другими людьми в других территориях, так и проекты, которые имеют возможность тиражирования (распространения опыта) среди широких масс заинтересованных людей.

В номинации представлены 2 направления:

Направление «Инфраструктурные проекты».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни.

Направление «Событийные проекты».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни в территориях.

В направлениях «Инфраструктурные проекты» и «Событийные проекты» разрабатывается и реализуется социальный проект по любой существующей проектной технологии. Краткое описание проектных технологий размещено на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров www.dvpion.ru в разделе «Краевые мероприятия» («Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело»).

Для участия в номинации необходимо подготовить:

- паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14;

- видеопрезентацию публичного выступления участников проекта (ключевые сведения о проекте, содержании и результатах его реализации, стратегии развития, и т.д. Длительность ролика не более 10 минут).

3.2.2. Номинация «Медиапроекты»

В номинации представляются медиапроекты, созданные с помощью совокупности различных современных медиатехнологий (фото, видео, аудио, тексты и т.п.). Медиапроекты в данной номинации представляют собой самостоятельно разработанные и изготовленные медиапродукты от идеи до воплощения, отражают видение автора, обладают новизной, транслируют широкой аудитории позитивные ценности и установки, побуждают к социально полезным действиям, обеспечивают возможности для коммуникации различным группам населения, помогают в решении социальных проблем.

В номинации представлены четыре направления:

«Фотография» (серия фотографий одного жанра от 3 до 5 кадров);

«Социальный ролик» (видеоролики, направленные на привлечение внимания к социальным проблемам и к необходимости решения этих проблем);

«Телесюжет» (ролики, рассказывающие об общественно важном событии или социальной проблеме с разных точек зрения. Телесюжет желательно оформлять с помощью закадрового текста, интервью, архивных кадров);

«Блог» (аккаунты в Instagram и Vk.com по тематикам конкурса, рассказывающим об общественно важных событиях и/или социальных проблемах с разных точек зрения).

3.2.3. Номинация «Лидер детского общественного объединения»

В номинации участвуют лидеры и активисты детских и молодежных общественных объединений, которые выступают инициаторами и координаторами мероприятий и проектов объединения, способны вести за собой команду, видят и предлагают перспективы развития объединения.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

Ролик-самопрезентацию «Моя роль в команде и в развитии территории»;

Портфолио участника.

3.2.4. Номинация «Школьное предпринимательство»

В номинации представляются бизнес-проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров, услуг и призванные решать какую-либо проблему местного сообщества.

В номинации представлены два направления:

«Социальное предпринимательство» - в данном направлении представлены коммерческие проекты, направленные на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения за счет создания или продвижения различных товаров/услуг.

«Школьный бизнес-стартап» – в данном направлении представляются коммерческие проекты, направленные только на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров/услуг.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14;

Ссылку на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары/услуги;

Рекламный видеоролик товара или услуги (не более 1 минуты).

Для участников в номинации является обязательным участие в финале конкурса в благотворительном маркете МКМД, в рамках которого представляются товары и/или услуги бизнес-проектов

3.2.5. Номинация «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»

В номинации представляются результаты деятельности детского и молодёжного общественного объединения на территории муниципалитета: конкретные позитивные преобразования, изменения, направленные на решение проблем, улучшение качества жизни. Результаты деятельности в финале конкурса представляются в формате изготовленного макета достигнутого изменения на карте муниципалитета.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

Портфолио организации;

Инфографику «Роль нашей организации в развитии территории»;

Конкретное полезное дело\проект\социальную практику.

Обязательным условием является участие команды детского общественного объединения в номинации «Социальные проекты».

3.2.6. Номинация «PROсебя» (индивидуальное участие)

В номинации представляются проекты индивидуального развития, связанные с профессиональным самоопределением, направленные на развитие навыков, компетенций, качеств характера автора проекта. В рамках проектов саморазвития запрещается разработка и реализация идей, которые несут угрозу жизни и здоровью автора проекта и/или другим людям, а также противоречат законодательству Российской Федерации и содержат агрессию по отношению к кому-либо.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

Портфолио участника, отражающее его достижения в выбранном направлении, компетенции, профессиональной области;

Самопрезентацию в формате сторителлинга на тему «Моя траектория развития» (необходимо отразить путь, образовательную траекторию, в рамках которой автор проекта развивал навык, компетенцию, способности за полгода, что предпринимал, каких результатов достиг, как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении).

В финале участники представляют:

Майнд-карту, содержащую путь, образовательную траекторию, в рамках которой автор проекта развивал навык, компетенцию, способности за полгода, что предпринимал, каких результатов достиг, как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении, участие в профессиональных пробах (при наличии, взаимодействие с профессиональным сообществом. Тип и виды майнд-карт представлены в сети Интернет в свободном доступе.

3.2.7. Номинация «Моё дело»

В номинации представляются социально-значимые мероприятия и акции, которые призваны привлечь внимание к решению актуальных проблем местного сообщества. Мероприятия должны иметь опыт успешной реализации в период с апреля 2019 года.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

Электронное портфолио акции или мероприятия;

Презентационный ролик.

3.3. Тематики конкурса

Номинации «Социальные проекты», «Медиапроекты»:

Гражданско-патриотические проекты;

Экология и здоровый образ жизни;

Культура и творчество;

Благотворительность;

Безопасность дорожного движения;

Волонтерство и добровольчество;

Урбанистика;

Развитие практик общественного управления (участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется проект, способствующий вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления).

4. Участники конкурса

4.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся в возрасте от 12 до 17 лет включительно как командой (до 8 человек), так и индивидуально.

4.2. Дополнительные требования к участникам отдельных номинаций:

В номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» участвуют команды детскихи молодежных общественных объединений (не менее 4 и не более 8 человек), действующих на территории Красноярского края более 1 года;

В номинации «Лидер детского общественного объединения» участвуют лидеры детских общественных объединений из числа школьников 8–10 классов, имеющих опыт деятельности в объединении не менее 2 лет (индивидуальное участие). Победители номинации «Лидер детского общественного объединения» прошлых лет к участию в конкурсе в данной номинации не допускаются;

В номинации «PROсебя» приглашаются к участию школьники, заинтересованные в построении индивидуальных траекторий развития, в том числе участники проекта «Билет в будущее».

5. Порядок организации и проведения конкурса

5.1. Общая координация конкурсом осуществляется Организатором конкурса.

Организатор конкурса выполняет следующие функции:

Определяет регламент проведения мероприятий конкурса;

Координирует организацию и проведение этапов конкурса;

Формирует состав экспертов краевого заочного этапа и финала конкурса, согласует его с Учредителем;

Организует освещение конкурса в средствах массовой информации;

Составляет аналитический отчет по итогам проведения конкурса.

5.2. Конкурс включает четыре этапа:

Муниципальный этап (01 апреля – 22 апреля 2021 года);

Школьные координаторы Конкурса направляют Организатору заявку ***(приложение 1)*** и конкурсные материалы, оформленные в соответствии критериями настоящего положение (пункт 7) на электронный адрес achdyuc2014@yandex.ru **не позднее 22 апреля 2021 года**;

с 26 по 28 апреля 2021 года работа экспертов.

Эксперты конкурса оценивает работы муниципального этапа согласно критериям.

Организатор формирует список работ для участия в краевом заочном этапе, публикует состав участников на сайтах Управления образования и МБОУ ДО «ДЮЦ Ачинского района».

Итоги муниципального этапа оформляются в виде списка победителей муниципального этапа, регистрируются на сайте 24kdp.ru и вместе с заявкой направляются в оргкомитет для участия в краевом заочном этапе Конкурса.

Краевой отборочный этап (04-25 мая 2021 года);

Интернет-голосование (25 мая – 01 июня 2021 года);

Финал (16-18 июня 2021 года).

5.3. В рамках краевого заочного этапа:

До 25 мая 2021 года обеспечивает проведение заочной экспертизы, по результатам которой составляет рейтинг участников и публикует список финалистов – участников

следующего этапа конкурса на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров www.dvpion.ru в разделе «Краевые мероприятия».

Материалы, представленные на краевой заочный этап конкурса, не возвращаются и не рецензируются.

5.4. Интернет-голосование проводится с целью определения лучших работ вкаждой номинации по мнению общественности и осуществляетсяв группе конкурса в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке https://vk.com/mkmd24.

В интернет-голосовании может принимать участие любой посетитель социальной сети. Голосовать за одну и ту же работу можно только один раз в день с одного IP адреса. Организатор конкурса оставляет за собой право удалять все «накрученные» голоса и исключать из конкурса участников, использующих «накрутку» («накрутка» голосов – голосование за одну работу с одного компьютера чаще, чем регламентировано правилами конкурса).

Интернет-голосование завершается в 15.00 часов 01 июня 2021 года.

5.5. Финал конкурса проводится в дистанционном формате 16-18 июня 2021 года.

Участники финала определяются по результатам краевого заочного этапа и приглашаются к участию в финале письмом министерства образования Красноярского края или Организатора конкурса. Конкурсные испытания финала проводятся в соответствии с содержанием номинаций.

В рамках финала состоятся:

Презентационные площадки – презентация участниками результатов реализации своих инициатив – конкретных продуктов социальной деятельности в соответствии с номинациями;

Деятельностные состязания **–** корпорация социальных изменений;

Благотворительный маркет МКМД **–** площадка для знакомства с потенциальными покупателями и продажи товаров/услуг, созданных в рамках проектов номинации «Школьное предпринимательство». На благотворительный маркет заявляются участники номинации «Школьное предпринимательство», 50% вырученных средств с продажи товаров и услуг направляются на помощь и поддержку многодетным и опекаемым семьям, подопечным краевого отделения Российского детского фонда. Благотворительный маркет МКМД призван развивать идею благотворительности и взаимопомощи.

6. Экспертная комиссия конкурса

Экспертная комиссия конкурса формируется из независимых экспертов в области гражданского образования, социальных, медиа- и бизнес-технологий, представителей органов местного самоуправления, органов законодательной и исполнительной власти, общественных организаций, средств массовой информации, образовательных организаций.

Допускается участие детско-взрослой экспертной комиссии.

На муниципальном этапе состав экспертной комиссии формируется муниципальным оргкомитетом, на краевом заочном этапе и в финале конкурса – Организатором конкурса.

7. Критерии оценки работ

7.1. Экспертная оценка работ в номинациях презентационного формата осуществляется по пятибалльной шкале по следующим критериям:

7.1.1. Номинация «Социальные проекты» участникам необходимо подготовить:

Паспорт проекта согласно критериям:

- обоснованность тематики выбранного проекта;
- социальная значимость выбранного проекта;
- актуальность социального проекта для территории;
- соответствие цели и содержания проекта заявленной теме и номинации;
- соответствие финансового плана проекта запланированным результатам;
- эффективность взаимодействия с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления;
- наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеряемость;
- наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовых информациях и т.д, подтвержденное публикациями, с ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений).

7.1.2. Номинация «Медиапроекты»

В номинации «Медиапроекты» проводится содержательная и техническая экспертиза авторских работ.

Содержательная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

соответствие заявленной теме;

аргументированность и полнота раскрытия темы;

степень владения русским языком (кроме направления «Фотография»);

креативность (новизна идеи, оригинальность);

соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории (указание целевой аудитории в заявке обязательно);

подбор и качество фото- видеоматериала.

Техническая экспертиза осуществляется по следующим критериям:

отсутствие плагиата;

соответствие проекта характеристикам выбранного жанра;

разнообразие методов использования специальных технических инструментов;

соблюдение технических требований;

наличие просмотров постов и сторис (для направления «Блог»).

7.1.3. Номинация «Лидер детского общественного объединения»

значимость и результативность организованных мероприятий, проектов детского общественного объединения для решения проблем и развития территории;

компетентность участника в сфере профиля детского общественного объединения;

наличие личного вклада участника в деятельность детского общественного объединения;

наличие управленческих способностей, умений и навыков участника;

умение выстраивать коммуникацию;

участие в российских, краевых, районных мероприятиях, где представлял свою деятельность или деятельность организации;

аргументированность ответов на вопросы экспертов;

умение конкурсанта обосновать личную позицию.

7.1.4. Номинация «Школьное предпринимательство»

Паспорт проекта согласно критериям:

- актуальность выбранного проекта (в направлении социальное предпринимательство указывается социальная значимость);
- соответствие цели и содержания проекта;
- проработка характеристик целевой аудитории проекта (портрет клиента)
- обоснованность финансового плана проекта запланированным результатам (прибыльность проекта);
- реализация маркетинговой стратегии;
- инвестиционная привлекательность проекта;

- эффективность взаимодействия с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления;

- наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеряемость;

- перспективность развития проекта;

- реалистичность воплощения бизнес-идеи силами участника;

- наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовых информациях и т.д, подтвержденное публикациями, со ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений);

-аргументированность ответов на вопросы экспертов

7.1.5. Номинация «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»

наличие деятельностной цели детского общественного объединения;

значимость и результативность деятельности (представлены положительные преобразования на территории муниципалитета, произошедшие по инициативе детского объединения);

освещение мероприятий детской организации средствами массовой информации;

наличие партнерской базы, вклад партнеров в деятельность объединения;

представление опыта деятельности объединения в краевых и российских конкурсных и презентационных мероприятиях;

уровень аргументированности ответов участниками на вопросы экспертов.

7.1.6. Номинация «PROсебя»

целесообразность шагов по реализации проекта, эффективность действий;

качественное изменение навыков автора в связи с реализацией проекта саморазвития (наличие сравнения начальных данных и конечных результатов);

наличие у участника целей, связанных с выбором профессии в будущем;

соответствие результатов поставленной цели;

умение показать результат здесь и сейчас;

аргументированность ответов на вопросы экспертов.

7.1.7. Номинация «Моё дело»

личная актуальность избранной проблемы для авторов акции или мероприятия;

оригинальность заявленной идеи;

разнообразие интерактивных действий для вовлечения целевой аудитории в ходе проведения акции;

соответствие результатов поставленной цели;

ресурсное обоснование и реалистичность;

эффективность информационной кампании;

аргументированность ответов на вопросы экспертов.

7.2. Экспертная оценка деятельностного формата «Игра «Корпорация социальных изменений» осуществляется по трёхбалльной шкале по следующим критериям:

соответствие цели и содержания проекта теме задания, заявленного Заказчиком;

эффективность коммуникации внутри команды;

результативность работы команды.

Дополнительные критерии будут опубликованы исходя из задания и запроса Заказчика в день запуска «Корпорации социальных изменений».

Все участники команды-победителя игры «Корпорация социальных изменений» получают дополнительные баллы к результатам презентационного формата: 3 балла – за 1 место, 2 балла – за второе место, 1 балл – за третье место.

8. Определение победителей и награждение

8.1. Победители конкурса определяются по итогам общего количества баллов в результате экспертизы проектов презентационного формата и участия в игре «Корпорация социальных изменений» путем суммирования результатов.

Распределение мест победителей:

Номинация «Школьное предпринимательство» – 1, 2, 3 места в представленных двух направлениях;

Номинация «Лидер детского общественного объединения» – 1, 2, 3 места;

Номинация «PROсебя» – 1, 2, 3 места;

Номинация «Моё дело» – 1, 2, 3 места;

Номинация «Медиапроекты» – 1, 2, 3 места в представленных направлениях;

Номинация «Социальные проекты» – 1, 2, 3 места в представленных двух направлениях.

Победители конкурса награждаются дипломами.

В номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» определяются 5 лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края, которые награждаются дипломами.

8.2. При равном количестве баллов победа присуждается участнику или команде, определенным председателем экспертной комиссии номинации.

8.3. Эксперты конкурса вправе присуждать специальные призы.

9. Финансирование конкурса

Расходы, связанные с проведением муниципального этапа (экспертиза работ, информационное освещение, награждение дипломами), осуществляются за счет средств МБОУ ДО «ДЮЦ Ачинского района»

10. Координаторы номинаций конкурса

Координатор конкурса – Островская Анастасия Геннадьевна

По вопросам содержания и организации конкурса обращаться по тел.8(39151) 6-02-45 или электронной почте achdyuc2014@yandex.ru

Приложение 1 к положению муниципального этапа
краевого конкурса социальных инициатив
«Мой край мое дело»

Заявка
на муниципальный этап
краевого конкурса социальных инициатив
«Мой край – мое дело»

Образовательная организация _____
Номинация _____
Направление проекта (если это социальные, медиа и школьное предпринимательство) _____
Тематика (если это социальные, медиа проекты)_____

Контактные данные педагога – наставника (Ф.И.О., телефон, e-mail)_____

Ф.И.О. участника (участников)	**Дата рождения участника, возраст (полных лет)**	**Контактные данные участника (телефон, e-mail)**	**Ссылка на проект Яндекс-диск или google-диск (в номинации «Блог» участники обязательно прикрепляют статистику /скриншот)**

ВСЕ ПОЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ!!!!

Руководитель ОО _____ (фамилия, имя, отчество)
(подпись)

М.П