

«Социальная акция»

Акция – это социально значимые, комплексные мероприятия, действия для достижения какой-либо цели.

Социальная акция – это реклама возможности повлиять на окружающий мир. Во время проведения социальной акции участники не просто получают информацию о проблемах и бедах, они вместе ищут пути решения этих проблем и методы выживания внутри них, если проблемы неразрешимы.

Каждая акция состоит из трех основных этапов: **мотивации, планируемых действий и завершающий этап.**

Важным условием и успехом акции – является мотивация – осознанного отношения к делу и действиям.

Акция проходит под своим девизом, имеет наглядную агитацию (листочки, плакаты, памятки). В содержание акций входят праздники, развлечения, викторины, выставки, конкурсы, посвященные объектам акции.

Принципы социальных акций:

Системность, последовательность - обязательная черта акций;

Согласованность. Акции должны проводиться на законных основаниях, следует заранее подумать о том, кого нужно поставить в известность (администрация, родители, школа).

Мероприятие оформляются документально, особенно если оно связано с выходом за пределы ОО.

Отсутствие духа соревнования. Участники должны быть настроены на удовольствие от совместного дела, а не получения, лучшего места в рейтинге.

Безопасность. Нельзя, например, убирать битое стекло или окурки на территории парка или на берегу реки.

Алгоритм проведение акций:

- цель (каждая акция имеет свою цель);
- задачи (выполняются общие и конкретные);
- объект (на что направлено – птицы, деревья...);
- участники (дети + родители, сотрудники + дети + родители);

Этапы:

Подготовительный этап.

При разработке и подготовке акции целесообразно определить на решение какой проблемы она направлена, кто является ее целевой группой, какова цель и какие задачи она решает. (Никто так хорошо не объяснит, в чём состоит дефект обуви, как тот, у кого натёрта нога.)

Начиная акцию, организаторы акции должны четко ответить на 3 вопроса.

Первый вопрос: «Чего мы хотим добиться?» (перед началом акции)

Например:

- повышения информированности ...;
- признания важности продвигаемой акцией идеи;

- привлечения внимания к ...;
- вовлечения учащихся в решение социальных проблем;
- увеличения количества участников акции (по сравнению с прошлой акцией);

Второй вопрос: «Что целевая аудитория должны понять?» (в ходе акции)

Третий вопрос: «Какие действия люди должны предпринять?» (после акции).

Также следует уточнить такие организационные моменты как, место и время проведения, форму.

Желательно, чтобы цель акции была сформулирована в виде слогана, девиза – легко и надолго запоминающегося.

проведения социальной акции.

Основной этап

Организационная подготовка любой акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды.

Реализация сценария социальной акции. Это может быть одно мероприятие (концерт, музыкально - литературная композиция) или несколько идущих друг за другом мероприятий (сначала беседа о птицах, рисование птиц, затем изготовление кормушек и закрепление их на деревьях). Желательно, чтобы при проведении мероприятий акции на детей были специальные элементы в одежде (футболка с эмблемой акции, кепка, галстуки, платочки, жилеты, значки, флажки). Не забывайте о сценарных эффектах (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверков и др.).

Аналитический этап

Подразумевается подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив. Например, при составлении итогового отчета о проведении социальной акции, педагог анализирует: удачные и не удачные моменты ее проведения; совпали ли цель акции, и её результаты и форма проведения. Необходимо определить перспективы акции: нужно ли ее повторять, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли изменить форму проведения акции.

А, что же такое проект, какие бывают проекты, кто может их реализовывать и для кого?

Социальный проект – это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Ее реализация будет способствовать улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме.

Это один из способов участия волонтеров в общественной жизни путем практического решения социальных проблем.

Партнёр – (напарник) участник в какой-либо совместной деятельности.

Кто может осуществлять проект?

- отдельные личности,
- организации,
- трудовые коллективы,
- социальные институты (форма организации совместной жизнедеятельности людей, существование которой диктуется необходимостью удовлетворения

социальных, экономических, политических, культурных или иных потребностей общества в целом или его части. Институты характеризуются своими возможностями влиять на поведение людей посредством установленных правил)

- специально созданные группы волонтеров и т. п.

На кого, на какие действия может быть направлен проект?

1) человек как общественный индивид с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;

2) различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т. п.);

3) разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные и т. п.).

Любая технология предполагает определенную последовательность процедур для достижения тех или иных целей. Давайте с вами вспомним последовательность шагов, которую необходимо пройти при работе над социальным проектом (см. приложение № 1).

Рассмотрим естественный рост и развитие растения (дерева). Допустим, почва – это социальная среда, которую вы хотите каким-то образом изменить; корни – это выявленная вами социальная проблема в данной среде. Далее мы ставим перед собой четкую цель, – задаем направление роста дерева планирования. Соответственно, определяемся с четкими задачами (конкретными шагами) и отвечаем на вопрос: «С помощью каких методов (крона дерева) мы достигнем решения поставленных задач?». В итоге мы получаем плоды своего труда (результаты), которые должны привести определенные изменения в среде. В социальном проектировании этот процесс называется социальный эффект. Учитывая наш пример, можно выдвинуть утверждение: «Хороший плод дает свои корни».

Этот круговорот и есть процесс стратегического планирования социального проекта:

Подумайте:

Какое полезное дело вы можете предложить? Оно должно быть бескорыстным, конкретным. Его результат зависит лично от вас, от вашей личной ответственности.

Педагог: вам необходимо вписать кратко все этапы вашего будущего проекта в пустографы (см. приложение № 2) и по завершению защититься

Деление на группы

Педагог: Деление по качествам.

Для начала необходимо 2 самых смелых участников. (в дальнейшем это ведущие групп). Они встают лицом к группе. За их спинами (в шеренгу) встают «самые красивые». Далее за спинами «красивых» встают «самые умные», самые творческие, самые сильные, самые креативные. В конце разделения останется несколько человек - самые осторожные. Им можно предложить самостоятельно выбрать группу.

Итак, 2 группы готовы.

(самостоятельная работа в группах)

4. Итог работы по обсуждаемой теме.

1) Выступления ведущих групп, выводы и результаты работы.

В ходе работы предлагается выявить молодежные проблемы, которые существуют в школе, районе, городе, постараться найти причины их возникновения и возможные пути их решения.

Проблемы:

1. Экология города
2. Организация досуга молодежи в городе
3. Проведение мероприятий в школе

Команды получают листы с обозначенным направлением работы, определяют 2 основные проблемы и передают лист по кругу.

Следующая команда пишет коротко путь решения 1-ой проблемы и передает лист.

Следующая команда обозначает пути решения второй проблемы. Листы возвращаются командам, команда знакомится с предложенными путями решения и стараются в творческой форме представить свою проблему, направления ее решения и способы этого решения.

Этапы подготовки мероприятия

Мероприятие пройдет успешно, если тщательно спланировать его организацию и подготовку **на трех основных этапах.**

1. Подготовительный этап

- Определение темы, постановка целей, уточнение аудитории.
- Составление плана работы
- Определение хода и содержания мероприятия
- Анализ и подбор литературы
- Определение методов и приемов.
- Разработка сценария.
- Подготовка атрибутов, реквизита.
- Изготовление наглядного материала
- Определение участников (актеров, ведущих, жюри и т.д.).
- Составление и оформление сценария
- Подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей.
- Составление сметы проведения мероприятия
- Приобретение призов, грамот.
- Определение места, времени, даты проведения.
- Согласование с администрацией.
- Решение организационных вопросов.

2. Коррекционный этап

- Подготовка оформления.
- Подготовка и проверка оборудования и технических средств.
- Репетиция, корректировка сценария, генеральная репетиция.
- Объявление.

- Приглашение зрителей, гостей.

3. Основной этап

- Оформление зала.
- Установка оборудования, технических средств.
- Проведение мероприятия.
- Анализ проведенного мероприятия (самоанализ).
- Возможное обсуждение с коллегами, гостями.
- Описание опыта или разработка методических рекомендаций.
- Распространение опыта работы (проведение открытого мероприятия или семинара).
- Обобщение опыта работы в СМИ.

При подготовке и проведении мероприятий, нужно помнить, что существуют определенные требования, которые необходимо соблюдать, чтобы достичь поставленных целей:

1. Мероприятие не самоцель, а средство воспитания, оно должно создавать цельность настроения, вызывать переживания, направленные на формирование определенных установок.

2. Следует стремиться к вовлечению в действие широкого круга участников, чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания, способности и дарования (*для библиотек*). Идеальный вариант, когда все присутствующие могут принять участие.

3. Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто. Принцип: «игра должна закончиться чуть раньше, чем она надоест».

4. При проведении детских мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития детей. Необходимо предусматривать и перспективу развития. Вместе с тем, нельзя ориентироваться и на завышенный уровень развития. Когда что-то слишком просто – это неинтересно, когда очень сложно – тоже неинтересно. Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведенная работа будет бесцельной.

5. Мероприятие должно быть захватывающим, что зависит от форм подачи материала, активности участников. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние на эмоциональную атмосферу.

6. При подготовке массовых мероприятий необходимо учитывать возрастные и психологические особенности участников. Например, для детей до 12 лет характерными особенностями являются стремление познавать мир в игре, быстрая утомляемость, неумение долго концентрировать внимание, повышенная эмоциональная возбудимость, желание соревноваться со сверстниками. Это должно определять и формы работы. Здесь же можно отметить, что работа с этой возрастной категорией является, пожалуй, наиболее важной и актуальной сегодня. Именно в дошкольном и младшем школьном возрасте закладываются основы представлений о мире, жизни, формируются привычки. То, что ребенок недополучил в этом возрасте, не восполнится уже никогда.

Так же **необходимо:**

- Выбрать оптимальный материал с учетом основных целей, методов и приемов на каждом этапе мероприятия.

Продумать все, что может обеспечить четкость проведения мероприятия.

- Выбрать оптимальные ритм и темп проведения в соответствии с настроением.
- Предусмотреть элементы неожиданности, «изюминки».
- Обеспечить разнообразие форм и творческий характер деятельности участников.

Выстроить взаимосвязь этапов, связь данного мероприятия с предыдущими и последующими (если таковые предусмотрены).

Немаловажное значение имеют **составляющие** мероприятия: *способы и приемы подготовки, формы проведения, тематическая направленность, возрастной диапазон, масштабность*

Мероприятие пройдет **результативно**, если соблюдать **основные требования** к нему:

1. Актуальность тематики.
2. Адекватность содержания (*соответствие теме*).
3. Ориентация на соответствующую аудиторию (*темы, содержание, манеры подачи*).
4. Доказательность позиции (*подтверждение цифрами, фактами, примерами*).
5. Лаконичность, ясность, доступность, четкость.
6. Тщательность подготовки.
7. Желательная системность мероприятий (*по теме, контингенту*).

Успех зависит и от **ведущего**. **Слагаемыми успеха** являются:

- Умение войти в контакт с участниками.
- Учет возрастных и индивидуальных особенностей аудитории.
- Осведомленность по теме и эрудиция.
- Культура речи и культура поведения.
- Способность творчески разрешать нестандартные ситуации.

Очень важно учесть соответствие тематики и формы предстоящего мероприятия. Выбор *формы* очень важен. Что вы хотите вложить в данное дело, как вы его назовёте? Иногда именно здесь случаются казусы (Литературный праздник «Детство, опалённое войной», поэтический аукцион «Читая пушкинские строки», посиделки «Общество. Проблемы. Современность», игровая программа «У самовара»).

Формы мероприятий

Существует множество **форм** проведения мероприятий. Под **формой** необходимо понимать определенные способы организации людей и совокупность разных средств и методов влияния, т.е. способы отбора и изложение материала, который составляет основу содержания, идейно-тематический замысел мероприятия.

Формы делятся на **индивидуальные, групповые и массовые**, а также **комплексные и простые (не комплексные)**.

Простые формы работы - такие, в которых содержание раскрывается преимущественно с помощью одного средства и одного метода. Например: выступления, доклада, беседы, лекции, встречи, диспуты.

Комплексные формы характеризуются сложностью структуры, разнообразием применения средств и методов. К ним относятся: концертные программы,

тематические вечера, устные журналы, народные университеты, школы культуры, вечера отдыха и т.п.

К **массовым** формам культурно-просветительской работы относятся: митинги, публичные лекции, манифестации, фестивали, спортивные праздники, парады и т.п.

Театрализованный тематический концерт. Эстрадное шоу и концертно-развлекательные программы. Рекламно-концертное шоу. Эстрадное шоу и концертно-развлекательные программы. Рекламно-концертное шоу. Театрализованный тематические вечера, вечера-юбилеи, вечера социально-гражданской тематики, вечера отдыха, детские утренники. Театрализованное тематическое обрядовое действо. Театрализованный тематический праздник - высшая форма зрелищно-массового мероприятия. (См. ниже словарь.)

Примеры некоторых форм проведения мероприятий:

Концерт

- Моноконцерт *например, концерт одного пианиста*
- Сборная концертная программа, состоящая из номеров разных жанров *хореография, вокал, выступления оркестра, ансамблей и др.*
- Тематический концерт, *посвященный одной теме*
- Театрализованный концерт (*самый сложный вид*) *обязательно имеет сюжетный ход, ведущие - сказочные герои*

Конкурс - это соревнование в каком-либо виде деятельности двух и более участников

Общие: различные конкурсы по жанрам, КВН, звездный час, турниры знатоков, шляпное шоу, Гиннесс-шоу и т.п.

Для девочек: Дюймовочка, Принцесса на горошине, Золушка, Коса-русская краса, Красная девица и др.

Для мальчиков: Маленький Принц, Рыцарский турнир, Робинзонада, Джентльмен-шоу, Добры молодцы и т.п.

10 компонентов успеха конкурса:

- интересные задания
- красивое оформление
- материальное обеспечение
- музыкальное сопровождение
- находчивые ведущие
- компетентное жюри
- эмоциональные зрители
- исполнительные помощники
- подготовленная команда
- награды

Этапы проектной деятельности

Название проекта _____

1	Проблема	
2	Целевые группы	
3	Цель проекта	
4	Задачи проекта	
5	Методы реализации проекта	
6	Мероприятия проекта	
7	Ожидаемые результаты	
8	Реклама проекта	
9	Ресурсы проекта	

10	Дальнейшая жизнь и развитие проекта	
----	-------------------------------------	--

Как выбрать тему проекта?

Примерные темы:

1. Проведение мероприятия.
2. Помощь нуждающимся.
3. Поддержка людям с ограниченными возможностями здоровья.
4. Благоустройство территории.
5. Игровая программа.
6. Чествование героев, ветеранов, участников.
7. Фестиваль творчества.
8. Спортивная эстафета.
9. Творчество молодых.
10. Школьный вечер.

Внимание!

Выбор **вашей** темы должен соответствовать вашим собственным **интересам**.