



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ АЧИНСКОГО РАЙОНА

ПРИКАЗ

24.01.2023 г.

№ 08

О проведении муниципального этапа  
краевого конкурса социальных инициатив  
«Мой край – моё дело»

На основании положения о проведении краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории Красноярского края, в возрасте от 12 до 17 лет включительно и плану работы МБОУ ДО «ДЮЦ Ачинского района» в рамках сотрудничества с Управлением образования администрации Ачинского района,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить положение о проведении муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело» (приложение № 1);
2. Директору МБОУ ДО «ДЮЦ Ачинского района» Н. Н. Васильковой организовать и провести муниципальный этап краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело» с 01.02.2023 г. по 22.02.2023 г.;
3. Руководителям образовательных организаций обеспечить участие команд обучающихся в муниципальном этапе краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело».
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Руководитель Управления образования  
администрации Ачинского района

И.С. Немерова

**Положение**  
**о муниципальном этапе краевого конкурса социальных инициатив**  
**«Мой край - моё дело»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело» (далее Конкурс).

1.2. Конкурс – это масштабная площадка для презентации инициатив школьников в области создания и реализации социальных, медиа – и бизнес – проектов, а также проектов личностного развития.

1.3. Конкурс проводится в очно-дистанционном формате и является образовательно-событийной площадкой для успешного применения школьниками современных навыков и компетенций, необходимых для реализации социокультурных и гражданских практик и управление ими.

1.4. Организатор (учредитель) муниципального этапа конкурса – Управление образования администрации Ачинского района;

Оператор муниципального этапа конкурса – МБОУ ДО «Детско-юношеский центр Ачинского района»

Официальный сайт Оператора конкурса – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с адресом <http://dyucach.ucoz.ru/>;

официальная группа конкурса – группа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет «ВКонтакте» с адресом <https://vk.com/club160482316>.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Цели Конкурса:

- развитие социально-ответственной позиции обучающихся через вовлечение обучающихся в реализацию собственных социальных инициатив;
- формирование проектной компетентности в социально полезной, добровольческой и предпринимательской деятельности обучающихся;
- повышение лидерского потенциала и гражданской ответственности обучающихся в реализации социальных инициатив.

2.2. Задачи конкурса:

- вовлечение обучающихся в реализацию социальных, медиа-, бизнес-проектов, проектов саморазвития и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Красноярского края;
- организация квалифицированной экспертной оценки реализованных обучающимися собственных социальных инициатив;
- осуществление обучающимися оценки актуальных образовательных результатов (навыков и компетенций), формируемых в процессе реализации социально значимой проектной деятельности;
- презентация инструмента обновления содержания образовательных программ и технологий в социальном творчестве, а также современных подходов и эффективных практик по вовлечению обучающихся в общественно-полезную деятельность.

### 3. Содержание и номинации Конкурса

#### 3.1. Номинации Конкурса

##### 3.1.1 Номинация «Социальные проекты»

Номинации представляются социальные проекты, направленные на конкретные социальные позитивные изменения территории. Основанием для проектных решений может являться наличие проблемы, требующей проектного подхода, кооперации жителей, сообществ, а также качественное улучшение условий жизни населения муниципалитета.

В номинации представлены 2 направления:

«*Инфраструктурные проекты*» (участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни).

«*Событийные проекты*» (участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни в территориях).

Для участия в номинации «Социальные проекты» необходимо подготовить:

паспорт проекта согласно критериям из приложения 2, (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);

видеопрезентацию публичного выступления участников проекта (ключевые сведения о проекте, содержании и результатах его реализации, стратегии развития, и т.д. Длительность ролика не более 7 минут).

В указанных направлениях номинации конкурса «Социальные проекты» разрабатывается и реализуется социальный проект по любой существующей проектной технологии. Краткое описание проектных технологий размещено на официальном сайте Оператора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.dvpion.ru](http://www.dvpion.ru)) в разделе «Краевые мероприятия» («Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело»).

##### 3.1.2. Номинация «Медиапроекты»

«Медиапроекты» (представляются медиапроекты, созданные с помощью совокупности различных современных медиатехнологий (фото, видео, аудио, тексты). Медиапроекты представляют собой самостоятельно разработанные и изготовленные медиапродукты от идеи до воплощения, отражают видение автора, обладают новизной, транслируют широкой аудитории позитивные, традиционные ценности и установки, побуждают к социально полезным действиям, обеспечивают возможности для коммуникации различным группам населения, помогают в решении социальных проблем).

В номинации представлены четыре направления:

Направления номинации «Медиапроекты»:

«*Фотография*» (серия качественных фотографий одного жанра от 3 до 5 кадров по любой из заявленных тематик конкурса);

«*Социальный ролик*» (видеоролики, направленные на привлечение внимания к социальным проблемам и к необходимости решения этих проблем);

«*Телесюжет*» (ролики, рассказывающие об общественно важном событии или социальной проблеме с разных точек зрения. Телесюжет желательно оформлять с помощью закадрового текста, интервью, архивных кадров);

«*Блог*» (аккаунты в социальных сетях по тематикам конкурса, рассказывающим об общественно важных событиях и/или социальных проблемах с разных точек зрения).

##### 3.1.3. Номинация «Лидер детского общественного объединения»

В номинации участвуют лидеры и активисты детских и молодежных общественных объединений, которые выступают инициаторами, координаторами мероприятий и

проектов объединения, способны вести за собой команду, видят и предлагают перспективы развития объединения).

Для участия в номинации «Лидер детского общественного объединения» необходимо подготовить:

- видео-материал «Самопрезентация лидера»;
- презентация авторского проекта, в котором лидер принимает непосредственное участие;
- видеорассуждение на тему «Роль детских общественных объединений в развитии территорий».

#### **3.1.4. Номинация «Школьное предпринимательство»**

«Школьное предпринимательство» (номинации представляются бизнес-проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров, услуг и призванные решать какую-либо проблему местного сообщества).

«Социальное предпринимательство» - в данном направлении представлены коммерческие проекты, направленные на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения за счет создания или продвижения различных товаров/услуг.

«Школьный бизнес-стартап» – в данном направлении представляются коммерческие проекты, направленные только на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров/услуг.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

- паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14;
- ссылку на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары/услуги;
- рекламный видеоролик товара или услуги (не более 1 минуты).

Для участников номинации является обязательным участие в финале Конкурса в благотворительном маркете МКМД, в рамках которого представляются товары и/или услуги бизнес-проектов.

#### **3.1.5. Номинация «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»**

«Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» (представляются результаты деятельности детского и молодежного общественного объединения на территории муниципалитета: конкретные позитивные преобразования, изменения, направленные на решение проблем, улучшение качества жизни. Результаты деятельности в финале конкурса представляются в формате изготовленного макета достигнутого изменения на карте муниципалитета).

Для участия в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» необходимо подготовить:

- портфолио организации;
- инфографику «Роль нашей организации в развитии территории»;
- конкретное полезное дело\проект\социальную практику.

Обязательным условием является участие команды детского общественного объединения в номинации «Социальные проекты».

#### **3.1.6. Номинация «PROсебя» (индивидуальное участие)**

представляются проекты индивидуального развития, связанные с профессиональным самоопределением, направленные на развитие навыков, компетенций, качеств характера автора проекта. В рамках проектов саморазвития запрещается разработка и реализация идей, которые несут угрозу жизни и здоровью автора проекта и/или другим людям, а также противоречат законодательству Российской Федерации и содержат агрессию по отношению к кому-либо).

Для участия в номинации «PROсебя» необходимо подготовить:

- портфолио участника конкурса, отражающее его достижения и компетенции в выбранном направлении, будущей профессиональной области;
- самопрезентацию в формате сторителлинга на тему «Моя траектория развития» (необходимо отразить путь, образовательную траекторию, в рамках которой автор проекта развивал навык, компетенцию, способности за полгода, что предпринимал, каких результатов достиг, как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении).

В финале участники представляют:

- майнд-карту, содержащую путь, образовательную траекторию, в рамках которой автор проекта развивал навык, компетенцию, способности за полгода, что предпринимал, каких результатов достиг, как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении, участие в профессиональных пробах (при наличии, взаимодействие с профессиональным сообществом). Тип и виды майнд-карт представлены в сети Интернет в свободном доступе.

### **3.1.7. Номинация «Моё дело»**

Представляются социально-значимые мероприятия и акции, которые призваны привлечь внимание к решению актуальных проблем местного сообщества).

Для участия в номинации «Мое дело» необходимо подготовить:

- электронное портфолио акции или мероприятия;
- презентационный ролик о реализации акции.

## **4. Участники Конкурса**

4.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся в возрасте от 12 до 17 лет включительно как командой (до 8 человек), так и индивидуально.

4.2. Дополнительные требования к участникам отдельных номинаций:

-в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» участвуют команды детских и молодежных общественных объединений (не менее 4 и не более 8 человек), действующих на территории Красноярского края более 1 года;

-в номинации «Лидер детского общественного объединения» участвуют лидеры детских общественных объединений из числа школьников 8–10 классов, имеющих опыт деятельности в объединении не менее 2 лет (индивидуальное участие). Победители номинации «Лидер детского общественного объединения» прошлых лет к участию в конкурсе в данной номинации не допускаются;

-в номинации «PROсебя» приглашаются к участию школьники, заинтересованные в построении индивидуальных траекторий развития, в том числе участники проекта «Билет в будущее».

## **5. Порядок организации и проведения Конкурса**

5.1. Общая координация Конкурса осуществляется Организатором, который выполняет следующие функции:

- определяет регламент проведения Конкурса и согласует его с Учредителем;
- координирует организацию и проведение этапов Конкурса;
- формирует состав экспертов муниципального этапа Конкурса, согласует его с Учредителем;
- организует освещение Конкурса в средствах массовой информации;
- предоставляет отчетные материалы (протоколы) по итогам проведения муниципального этапа Конкурса.

5.2. Муниципальный этап Конкурса включает в себя следующие этапы:

- прием заявок участников на почту [achdyuc2014@yandex.ru](mailto:achdyuc2014@yandex.ru) с 01 до 17 февраля до 17:00ч. включительно (Приложение 1);

- Дата, время и место проведения очной защиты Конкурса будет отправлена на электронные адреса образовательных организаций Ачинского района не позднее 17 февраля 2023 года.

- размещение информации об итогах Конкурса в социальной сети Организатора по ссылке <https://achruo.edusite.ru/> не позднее 01 марта 2023 г.;

- регистрация победителей муниципального этапа для участия в краевом заочном этапе Конкурса на сайте не позднее 01 апреля 2023 г.

## **6. Экспертная комиссия конкурса**

Экспертная комиссия Конкурса формируется из независимых экспертов в области гражданского образования, социальных, медиа - и бизнес-технологий, представителей органов местного самоуправления, органов законодательной и исполнительной власти, общественных организаций, средств массовой информации, образовательных организаций.

## **7. Критерии оценки работ**

Экспертная оценка работ в номинациях презентационного формата осуществляется по пятибалльной шкале по следующим критериям:

### **7.1. Номинация «Социальные проекты»**

Паспорт проекта согласно критериям:

- обоснованность тематики выбранного проекта;
- социальная значимость выбранного проекта;
- актуальность социального проекта для территории;
- соответствие цели и содержания проекта заявленной теме и номинации;
- соответствие финансового плана проекта запланированным результатам;
- эффективность взаимодействия с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления;
- наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость;
- наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовой информации и т.д, подтвержденное публикациями, с ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений).

### **7.2. Номинация «Медиапроекты»**

В номинации «Медиапроекты» проводится содержательная и техническая экспертиза авторских работ.

Содержательная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- аргументированность и полнота раскрытия темы;
- степень владения русским языком (кроме направления «Фотография»);
- креативность (новизна идеи, оригинальность);
- соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории (указание целевой аудитории в заявке обязательно);
- подбор и качество фото/видеоматериала.

Техническая экспертиза осуществляется по следующим критериям:

- отсутствие плагиата;
- соответствие проекта характеристикам выбранного жанра;
- разнообразие методов использования специальных технических инструментов;
- соблюдение технических требований;
- наличие просмотров постов и сторис (для направления «Блог»).

### **7.3. Номинация «Лидер детского общественного объединения»**

-значимость и результативность организованных мероприятий, проектов детского общественного объединения для решения проблем и развития территории;

- компетентность участника в сфере профиля детского общественного объединения;
- наличие личного вклада участника в деятельность детского общественного объединения;
- наличие управленческих способностей, умений и навыков участника;
- умение выстраивать коммуникацию;
- участие в российских, краевых, районных мероприятиях, где представлял свою деятельность или деятельность организации;
- аргументированность ответов на вопросы экспертов;
- умение конкурсанта обосновать личную позицию.

#### **7.4. Номинация «Школьное предпринимательство»**

- актуальность выбранного проекта (в направлении социальное предпринимательство указывается социальная значимость);
- соответствие цели и содержания проекта;
- проработка характеристик целевой аудитории проекта (портрет клиента)
- обоснованность финансового плана проекта запланированным результатам (прибыльность проекта);
- реализация маркетинговой стратегии;
- инвестиционная привлекательность проекта;
- эффективность взаимодействия с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления;
- наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость;
- перспективность развития проекта;
- реалистичность воплощения бизнес-идеи силами участника;
- наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовой информации и т.д, подтвержденное публикациями, со ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений);
- аргументированность ответов на вопросы экспертов

#### **7.5. Номинация «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»**

- наличие деятельностной цели детского общественного объединения;
- значимость и результативность деятельности (представлены положительные преобразования на территории муниципалитета, произошедшие по инициативе детского объединения);
- освещение мероприятий детской организации средствами массовой информации;
- наличие партнерской базы, вклад партнеров в деятельность объединения;
- представление опыта деятельности объединения в краевых и российских конкурсных и презентационных мероприятиях;
- уровень аргументированности ответов участниками на вопросы экспертов.

#### **7.6. Номинация «PROсебя»**

- целесообразность шагов по реализации проекта, эффективность действий;
- качественное изменение навыков автора в связи с реализацией проекта саморазвития (наличие сравнения начальных данных и конечных результатов);
- наличие у участника целей, связанных с выбором профессии в будущем;
- соответствие результатов поставленной цели;
- умение показать результат здесь и сейчас;
- аргументированность ответов на вопросы экспертов.

#### **7.7. Номинация «Моё дело»**

- личная актуальность избранной проблемы для авторов акции или мероприятия;
- оригинальность заявленной идеи;
- разнообразие интерактивных действий для вовлечения целевой аудитории в ходе проведения акции;

- соответствие результатов поставленной цели;
- ресурсное обоснование и реалистичность;
- эффективность информационной кампании;
- аргументированность ответов на вопросы экспертов.

### **8. Определение победителей и награждение**

Победители муниципального этапа Конкурса определяются по итогам общего количества баллов в результате экспертизы проектов презентационного формата путем суммирования результатов.

При равном количестве баллов победа присуждается участнику или команде, определенным председателем экспертной комиссии номинации.

Распределение мест победителей:

-номинация «Школьное предпринимательство» – 1, 2, 3 места в представленных двух направлениях;

-номинация «Лидер детского общественного объединения» – 1, 2, 3 места;

-номинация «PROсебя» – 1, 2, 3 места;

-номинация «Моё дело» – 1, 2, 3 места;

-номинация «Медиапроекты» – 1, 2, 3 места в представленных направлениях;

-номинация «Социальные проекты» – 1, 2, 3 места в представленных двух направлениях.

Победители муниципального этапа Конкурса награждаются дипломами.



Приложение № 1  
к положению о проведении  
муниципального этапа  
краевого конкурса  
социальных инициатив  
«Мой край – мое дело»

### Заявка на участие в конкурсе

Название проекта \_\_\_\_\_  
Контактные данные педагога – наставника (сотовый телефон, e-mail) \_\_\_\_\_

Номинация _____	ФИО участника	Дата рождения участника, возраст (полных лет)	Полное название образовательной организации согласно уставу, класс	Контактные данные участника (телефон, e-mail)	Ссылка на проект Яндекс-диск или google-диск (в номинации «Блог» участники обязательно прикрепляют статистику /скриншот)
Направление проекта (если это социальные, медиа и школьное предпринимательство) _____					
Тематика (если это социальные, медиа проекты) _____					

### ВСЕ ПОЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ!!!

\*В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даём согласие МБОУ ДО «ДЮЦ Ачинского района» на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку предоставленных персональных данных.

Нам известно, что под обработкой персональных данных подразумевается совершение действий, предусмотренных пунктом 3 части 1 статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152 – ФЗ «О персональных данных».

**Номинации**  
**муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив**  
**«Мой край – моё дело»**  
(далее – конкурс, номинации конкурса)

№ п/п	Наименование номинации конкурса	Тематика номинации конкурса	Описание номинации конкурса
<b>«Социальные проекты»</b>			
1	«Инфраструктурные проекты»	гражданско-патриотические проекты;  экология и здоровый образ жизни культура и творчество; благотворительность;  безопасность дорожного движения;  волонтерство и добровольчество;  урбанистика;  развитие практик общественного управления способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления	Социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни населения Красноярского края
2	«Событийные проекты»	гражданско-патриотические проекты;  экология и здоровый образ жизни;  культура и творчество;  благотворительность;  безопасность дорожного движения;  волонтерство и добровольчество;  урбанистика;  развитие практик общественного управления	Социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни населения в территориях Красноярского края

		способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества  и институтов самоуправления	
<b>«Медиапроекты»</b>			
3	«Социальный ролик»	гражданско-патриотические проекты;  экология и здоровый образ жизни;	Видеоролики, направленные на привлечение внимания к социальным проблемам и к необходимости их решения
4	«Телесюжет»	культура и творчество;  благотворительность;  безопасность дорожного движения;	Видеоролики, рассказывающие об общественно важном событии или социальной проблеме с разных точек зрения
5	«Блог»	волонтерство и добровольчество;  урбанистика;  развитие практик общественного управления способствующих	Аккаунты в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по тематикам конкурса, рассказывающим об общественно важных событиях и/или социальных проблемах с разных точек зрения
6	«Фотография»	вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления	Серия качественных фотографий одного жанра от 3 до 5 кадров по любой из заявленных тематик конкурса
<b>«Лидер детского общественного объединения»</b>			
7	«Лидер детского общественного объединения»		Результаты деятельности участников детского общественного объединения в формате реализованного общественно-значимого дела/проекта в условиях конкретной территории, собственная роль и позиция, организаторские и коммуникативные навыки
<b>«Школьное предпринимательство»</b>			
8	«Социальное предпринимательство»		Коммерческие проекты, направленные на решение/смягчение существующих социальных

			проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения за счет создания или продвижения различных товаров/услуг
9	«Школьное предпринимательство»		Коммерческие проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров/услуг
<b>«Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»</b>			
10	«Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»		Представляются результаты деятельности детского и молодежного общественного объединения на территории муниципального образования Красноярского края: конкретные позитивные преобразования, изменения, направленные на решение проблем, улучшение качества жизни населения
<b>«ПРОсебя» (индивидуальное участие)</b>			
11	«ПРОсебя»		Представляются проекты индивидуального развития, связанные с профессиональным самоопределением, направленные на развитие навыков, компетенций, качеств характера автора проекта
<b>«Моё дело»</b>			
12	«Мое дело»	гражданско-патриотические проекты;  экология и здоровый образ жизни;  культура и творчество;  благотворительность;	Представляются социально-значимые мероприятия и акции, которые призваны привлечь внимание к решению актуальных проблем местного сообщества

		<p>безопасность дорожного движения;</p> <p>волонтерство и добровольчество;</p> <p>урбанистика;</p> <p>развитие практик общественного управления способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления</p>	
--	--	--	--